



# AMHPAC

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



La AMHPAC  
se ha encargado de **agremiar**  
**a los mejores productores**  
**de hortalizas de México,**  
que utilizan esquemas de  
protección, ofreciendo así,  
productos de excelente  
calidad durante todo el año.





## Datos históricos

- La AMHPAC fue formalmente constituida en **febrero del 2008** en la ciudad de Culiacán, Sinaloa.
- La membresía fundadora de la Asociación estaba integrada por **79 Socios**.
- Actualmente este Organismo representa a **más de 300 empresas** relacionadas con la producción, empacado, distribución, así como la comercialización de hortalizas frescas producidas bajo esquemas protegidos en México.

**¿Por qué debes  
afiliarte  
a la AMHPAC?**





Nuestra membresía abarca cerca de  
**10,000 hectáreas a nivel nacional**  
y representa a los agricultores  
de segunda y tercera generación,  
quienes han caminado de la mano  
con la Asociación y así han gozado  
de los beneficios que ofrecemos.

**Agrupamos a los mejores productores  
de agricultura protegida del país.**

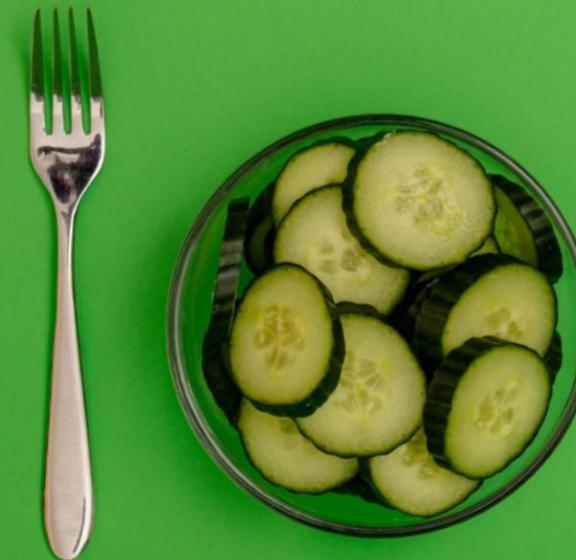


**CEICKOR**  
CULTIVANDO PERSONAS,  
TRANSFORMAMOS VIDAS

Agricultores que están siempre preocupados por mantenerse a la vanguardia en los temas de interés para la industria;



- Inocuidad
- Comercialización
- Seguridad
- Productividad
- Sustentabilidad
- Entre otros.





# El Plan Estratégico de la AMHPAC contempla, entre sus principales objetivos:

- Lograr **representatividad integral** de todos sus miembros.
- Perfeccionar el **Blindaje Agroalimentario** y la trazabilidad de sus productores.
- Llegar a **nuevos mercados**.





# Apoyo en el trámite del Número de Exportador

AMHPAC te apoya en la obtención del Número de Exportador, requisito que solicita la Secretaría de Economía para poder exportar tomate.



# Programas de Capacitación



Con el apoyo de nuestros Socios Proveedores  
y Organismos Aliados,  
la AMHPAC coordina Webinars y eventos  
de capacitación en diferentes entidades  
de la República Mexicana durante todo el año.



# Socios Proveedores



Es vital para la sobrevivencia de la horticultura protegida el trabajo activo y coordinado de TODOS los eslabones del gremio.

## SOCIOS PROVEEDORES

### Oro



### Plata



AGENCIA ADUANAL



DIDIHU®



AMERICAN PHARMA

VERSA



KWS

Plastextil

PURE LIFE CARBON



FRESH VEG Premium Quality

PRODUCEPAY

PLASTIKA KRITIS S.A.

ASESORÍAS & PROYECTOS  
SOLUCIONES SUSTENTABLES



### Bronce



# Congreso Anual de la AMHPAC



Con más de 400 asistentes, la AMHPAC realiza de manera anual un evento de nivel internacional para toda su membresía, durante el cual se reúnen los principales tomadores de decisión de la industria.





# Matchmaking Program

Si deseas conocer comercializadores o nuevas oportunidades de distribución para tu producto en Norteamérica u otros países, la AMHPAC a través de su programa de vinculación puede encontrar tu pareja ideal.

# Generación de Información

Apoyamos con datos relevantes en  
**investigaciones de mercado e**  
**información de la industria** en general  
útil para la toma de decisiones.





# Oportunidades de Financiamiento

Se buscan estrategias con dependencias gubernamentales e instituciones de financiamiento para obtener mejores condiciones de financiamiento para nuestros Socios.





# Programas permanentes de Responsabilidad Social

Conoce los programas permanentes que el área de Responsabilidad Social de la AMHPAC, tiene para tu empresa:

1. Rescate de alimento y uso de marca BAMX.
2. Educación hasta tu campo.
3. Programa Evaluación Voluntaria de la AMHPAC.
4. Herramientas Digitales de Autoevaluación de la AMHPAC.
5. Campañas de salud visual en tu agrícola.
6. Simposio de Responsabilidad Social Agrícola AMHPAC.
7. Capacitación constante.
8. Grupo de WhatsApp.



# Negocios y mercados



Contamos con un renovado portal de Negocios y Mercados.

Una herramienta digital en la que encontrarás demanda de productos e información del mercado de **exportación a Estados Unidos**.



# Relaciones Públicas

Contamos con un amplio directorio de Organismos, Asociaciones y Dependencias de Gobierno, con las que mantenemos una buena relación, que favorece con información a nuestra membresía.



# Plan de comunicación y difusión

Diseñamos un plan dirigido especialmente para nuestros Socios que involucra a todos los eslabones de la cadena productiva para que conozcan las actividades del gremio y obtengan información útil.



# Herramientas de difusión

- Campañas de promoción en medios masivos de comunicación.
- Página web.
- Redes sociales: Facebook, X, Instagram, LinkedIn y WhatsApp.
- Comunicados especiales.
- Directorio Online.





**Forma parte de la familia  
AMHPAC**



Disfruta de los beneficios como  
Socio Productor

**Cuota anual de \$3,025 DLS**

**y una afiliación única de \$500 DLS**

\*O su equivalente en moneda nacional tomando  
como referencia el tipo de cambio del DOF.



Como **Socio Proveedor**,  
ofrecemos los siguientes  
niveles:

**Oro**  
**\$9,240 DLS**

**Plata**  
**\$4,620 DLS**

**Bronce**  
**\$3,025 DLS**

\*O su equivalente en moneda nacional tomando  
como referencia el tipo de cambio del DOF.



# Contáctanos

**Productor**

[socioproductor@amhpac.org](mailto:socioproductor@amhpac.org)

 667 756 0149

[recepcion@amhpac.org](mailto:recepcion@amhpac.org)

Oficina.- 667 715 9868



**Proveedor**

[susana@amhpac.org](mailto:susana@amhpac.org)

 667 137 0538