

REPORTE DE MERCADO DE COMMODITIES

En la presente temporada, hemos visto casi todos los productos con precios muy bajos en los mercados de exportación. Y en específico en relación con la familia de los tomates, se ha presentado una sobre oferta de romá, que ha afectado los precios de las otras variedades y en algunos casos, también ha habido exceso de producción. Revisemos el caso de los tomates grape y bola.

TOMATE GRAPE

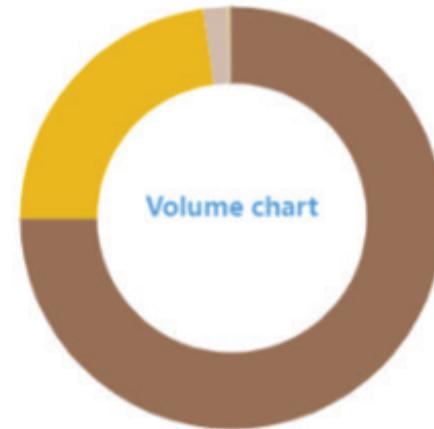
Este producto ha tenido un crecimiento importante para México en los últimos años y en la actual temporada, este crecimiento ha sido tan grande, que ha afectado el valor del mercado

TABLA DE CRECIMIENTO DE VOLUMEN DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 9 DE MARZO DE 2022

USA Reporte de Volumen

Locación	Volumen Kgs	Descripción	Var.%
MEXICO	48,469,072	15,597,626 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	47.45%
FLORIDA	14,793,478	3,519,713 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	31.22%
UNITED STATES	1,207,819	1,057,380 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-46.68%
DOMINICAN REPUBLIC	129,579	122,715 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	1787.75%
GUATEMALA	38,112	--	--
CANADA	21,669	59,656 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-73.35%
Total:	64,659,729		

Rango: 2021-11-01 a 2022-03-09



█ MEXICO █ FLORIDA █ UNITED STATES
█ DOMINICAN REPUBLIC █ GUATEMALA █ CANADA
<https://www.ag.tools>

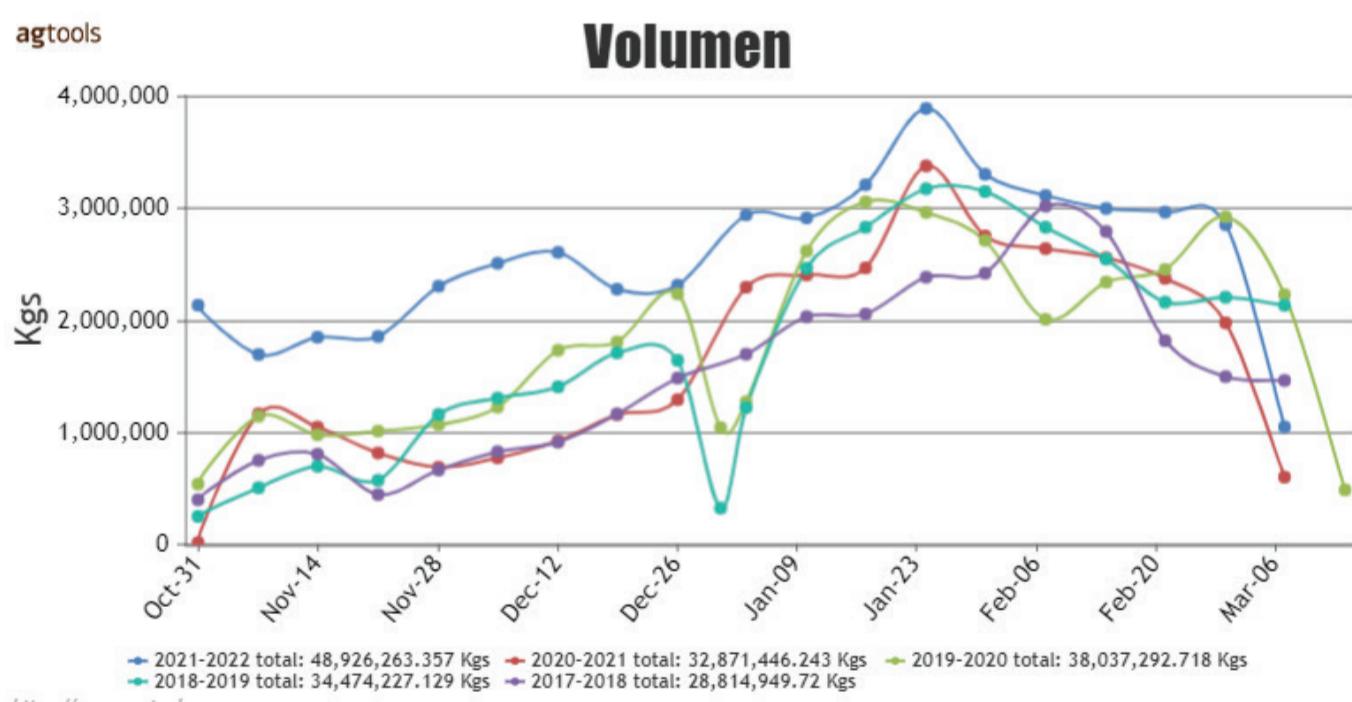


Como se puede observar en la gráfica el mercado de tomate grape de Estados Unidos en el invierno, está abastecido prácticamente por 2 regiones, en donde México se coloca como el indiscutible proveedor principal con una participación de mercado de 75%, seguido de Florida con una participación casi del 23 %. El resto de las regiones apenas contribuyen con el 2 %. Así mismo las 2 regiones principales han mostrado crecimientos muy importantes en la presente temporada.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE GRAPE DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 A 9 DE MARZO DE 2022						
REGIÓN	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
Mexico	48,469,072	75.0%	15,597,626	47.5%	32,871,446	70.7%
Florida	14,793,478	22.9%	3,519,713	31.2%	11,273,765	24.2%
United States	1,207,819	1.9%	(1,057,380)	-46.7%	2,265,199	4.9%
Republica Dominicana	129,579	0.2%	122,715	1787.8%	6,864	0.0%
Guatemala	38,112	0.1%	38,112	#DIV/0!	-	0.0%
Canada	21,669	0.0%	(59,656)	-73.4%	81,325	0.2%
TOTAL	64,659,729	100.0%	18,161,130	39.1%	46,498,599	100.0%

México ha crecido en volumen en un 47.5% y su participación de mercado del 70% el año pasado, al 75% en este año. El caso de Florida, aunque su volumen creció 31% su participación de mercado se redujo ligeramente del 24% al 23 %. El total del volumen abastecido tuvo un crecimiento del 39%. Este volumen de producción en el mercado ha provocado un exceso de oferta, afectando los precios a niveles mínimos.

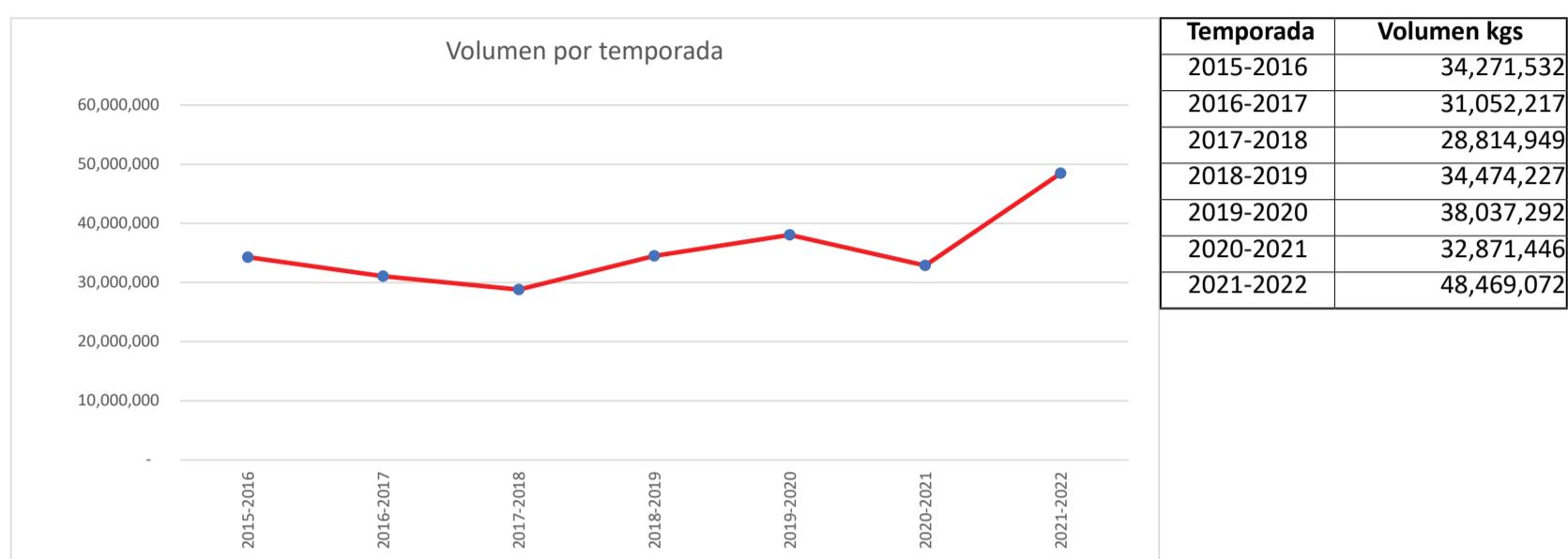
COMPARATIVO DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE GRAPE EN 5 AÑOS, DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 9 DE MARZO DE 2022



En esta gráfica se observa claramente el volumen semanal de tomate grape de México, entrando al mercado de Estados Unidos. En la presente temporada (Línea azul) se observa que desde inicio de la temporada ya había un crecimiento importante cada semana sobre cualquiera de los años anteriores. En otras temporadas, el volumen se había comportado de manera muy similar año con año, pero en 2021-2022, estos volúmenes han alcanzado cifras récord.

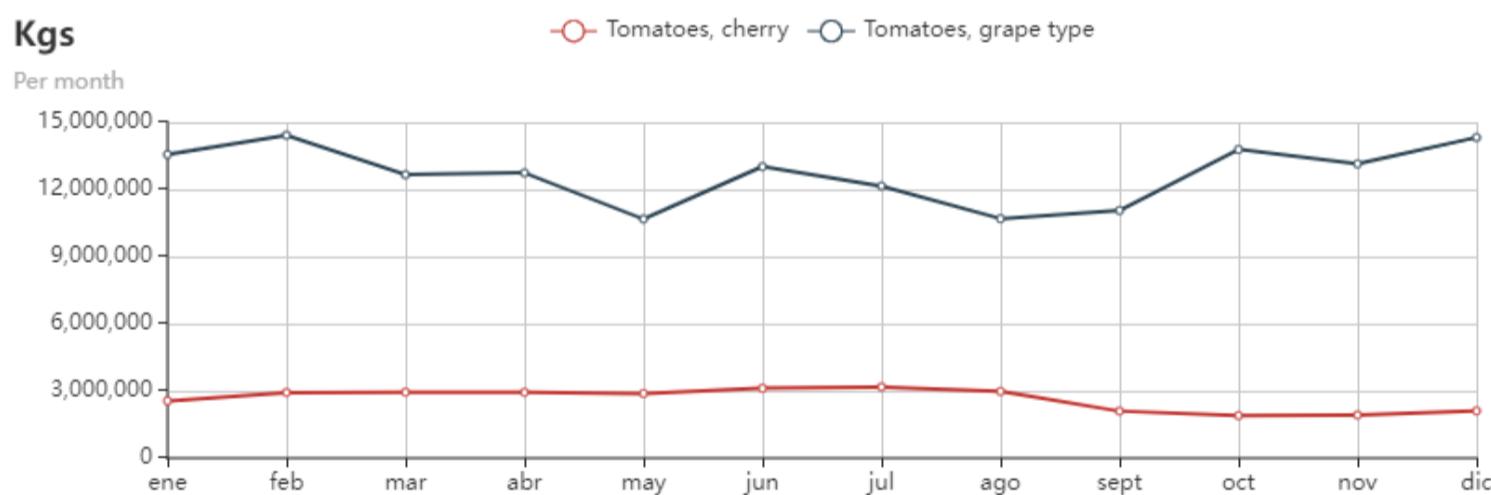


COMPARATIVO DE 7 AÑOS DE VOLUMEN EXPORTADO POR MEXICO DE TOMATE GRAPE DEL 1 DE NOVIEMBRE AL 9 DE MARZO DE CADA AÑO



En los últimos 7 años se observa una tendencia al alza del volumen exportado, sin embargo, el crecimiento en la temporada actual ha tenido fuertes repercusiones en el mercado, afectando tanto a la cadena de producción de este cultivo, así como efectos colaterales en otros productos de la familia de tomates

CUADRO COMPARATIVO DE VOLUMEN MENSUAL DE TOMATE GRAPE VS. TOMATE CHERRY EN 2021

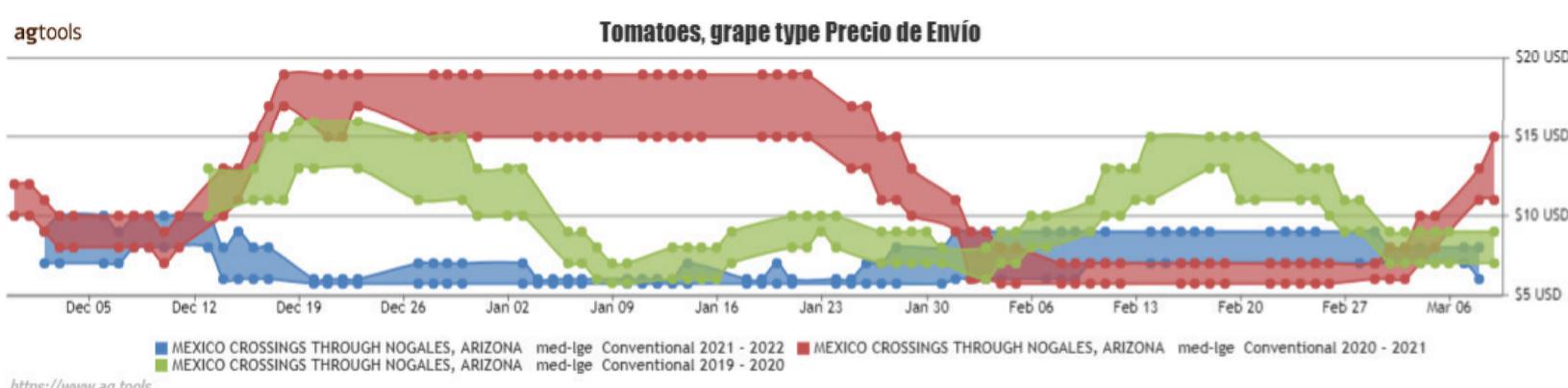


<https://www.ag.tools>

Es evidente la preferencia del mercado por el tomate grape sobre el cherry, ya que la producción del primero en 2021 fue de más de 4 veces más que el segundo, lo que habla de una consolidación del mercado e incluso una saturación de este. Esto también es un indicador de que el consumidor está dejando de lado el cherry por el grape. Aunque hay mercado para ambos, el cherry tiende a ser un producto de nicho.



PRECIOS DE TOMATE GRAPE EN NOGALES AZ, DEL 1 DE NOVIEMBRE 2021 AL 9 DE MARZO DE 2022



Como consecuencia del exceso de oferta en los mercados, en la presente temporada, el precio en el mercado de Nogales Az. ha estado en su nivel más bajo de los últimos 3 años durante toda la temporada. En años anteriores, se había observado un repunte de precios en los meses de diciembre y enero, sin embargo, en esta temporada el precio no ha reaccionado, afectando así a toda la cadena de suministro, generando grandes pérdidas para los productores.

En conclusión, este mercado ha alcanzado un nivel de consumo, que al rebasarlo se han desplomado los precios, lo que para evitar que esto se repita en los siguientes años, habrá que encontrar un equilibrio entre la oferta y la demanda, de otra manera, se seguirán provocando grandes pérdidas en toda la cadena de suministro.



TOMATE BOLA

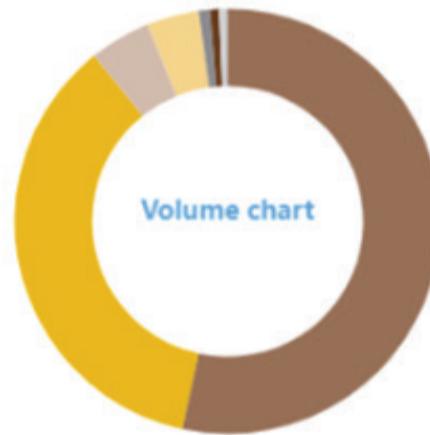
Desde ya hace varios años, este producto ha venido perdiendo participación de mercado hacia otras variedades de tomates, ya sea por sabor, contenido de azúcares, conveniencia, portabilidad, etc., sin embargo, aún conserva un lugar preponderante en el food service.

TABLA DE CRECIMIENTO DE VOLUMEN DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 9 DE MARZO DE 2022

USA Reporte de Volumen

Locación	Volumen Kgs	Descripción	Var.%
MEXICO	229,632,272	111,197,028 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-32.63%
FLORIDA	153,642,916	21,441,575 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	16.22%
CANADA	19,995,197	1,662,945 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	9.07%
UNITED STATES	17,050,144	2,850,107 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-14.32%
DOMINICAN REPUBLIC	3,680,508	359,106 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-8.89%
GUATEMALA	2,834,314	279,233 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-8.97%
CALIFORNIA-CENTRAL	2,751,548	984,352 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	55.70%
VIRGINIA	19,050	--	--
SPAIN	1,596	137,830 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-98.85%
JAPAN	157	68 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	76.14%
Total:	429,607,702		

Rango: 2021-11-01 a 2022-03-09



MEXICO FLORIDA CANADA UNITED STATES
DOMINICAN REPUBLIC GUATEMALA
CALIFORNIA-CENTRAL VIRGINIA SPAIN JAPAN
<https://www.ag.tools>

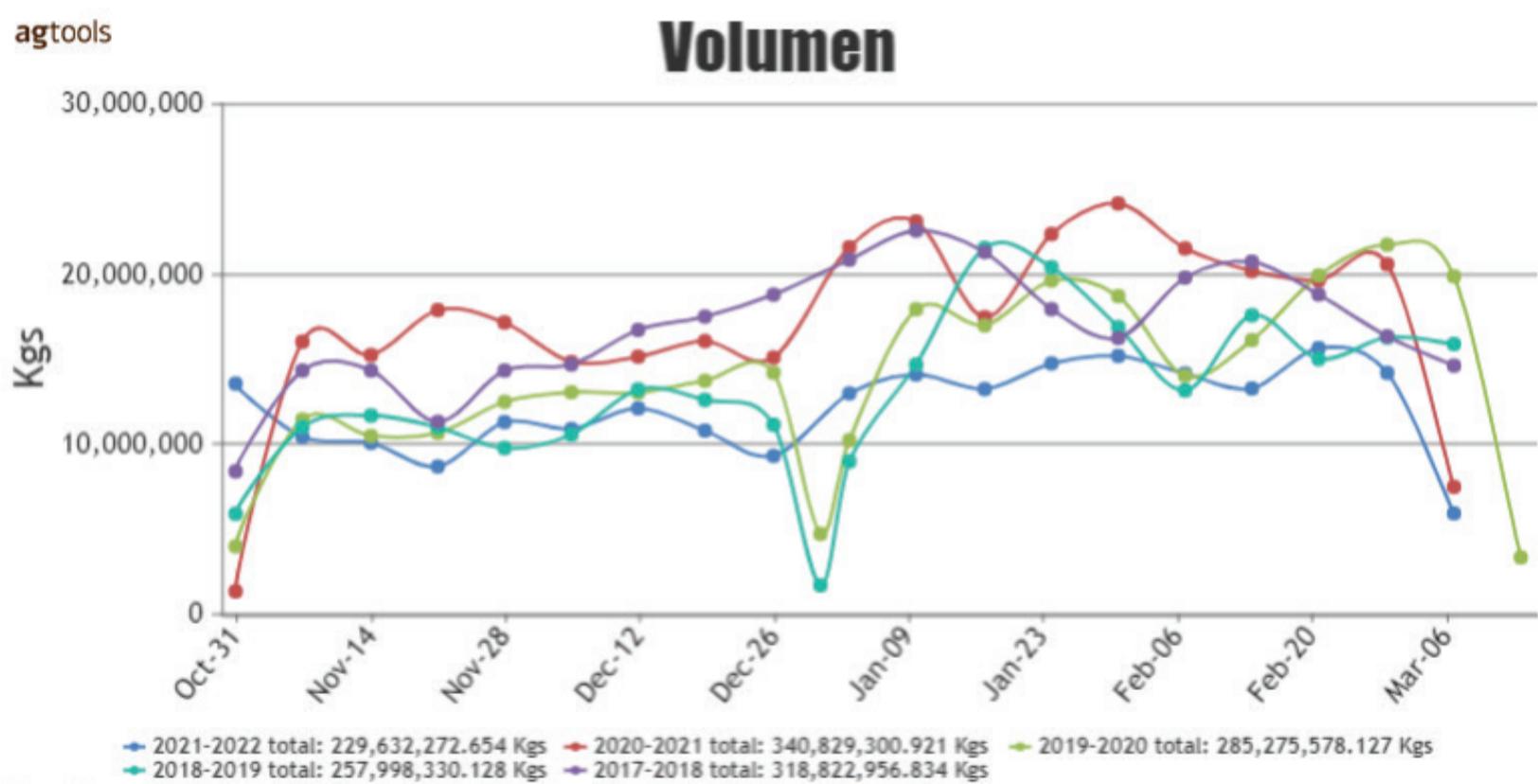


En lo que va de la temporada de invierno, México se mantiene como el principal proveedor de este cultivo, a pesar de que ha presentado una baja importante en el volumen exportado en este año. Florida, siendo el segundo lugar, ha registrado un incremento destacable de volumen comercializado en el mismo periodo. Entre estas 2 regiones, abastecen casi el 90 % del volumen de tomate bola al mercado de Estados Unidos en esta temporada.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE BOLA DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 A 9 DE MARZO DE 2022						
REGIÓN	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
Mexico	229,632,272	53.5%	(111,197,028)	-32.6%	340,829,300	65.5%
Florida	153,642,916	35.8%	21,441,575	16.2%	132,201,341	25.4%
Canada	19,995,197	4.7%	1,662,945	9.1%	18,332,252	3.5%
Regiones varias E.E.U.U.	17,050,144	4.0%	(2,850,107)	-14.3%	19,900,251	3.8%
Republica Dominicana	3,680,508	0.9%	(359,106)	-8.9%	4,039,614	0.8%
Resto de las regiones	5,606,655	1.3%	576,028	11.5%	5,030,627	1.0%
TOTAL	429,607,692	100.0%	(90,725,693)	-17.4%	520,333,385	100.0%

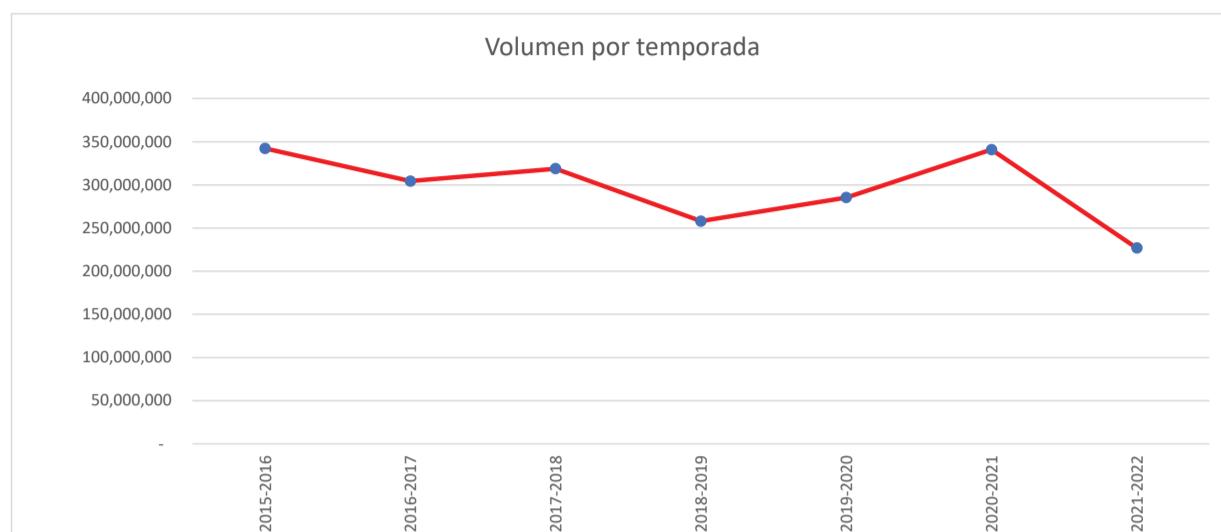
La reducción de volumen proveniente de México de más del 32% ha provocado una caída en participación del 65% en 2021 a 53% en 2022, como consecuencia de esto, con el incremento de Florida de más del 16% ha pasado de una participación de mercado del 25% en 2021 a casi 36% en 2022. Otras regiones como Canadá también han incrementado su volumen y participación, sin embargo, el volumen total comercializado en el periodo del 1 de noviembre de 2021 al 9 de marzo de 2022 registra una contracción de 17% menos.

COMPARATIVO DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE BOLA EN 5 AÑOS, DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 9 DE MARZO DE 2022



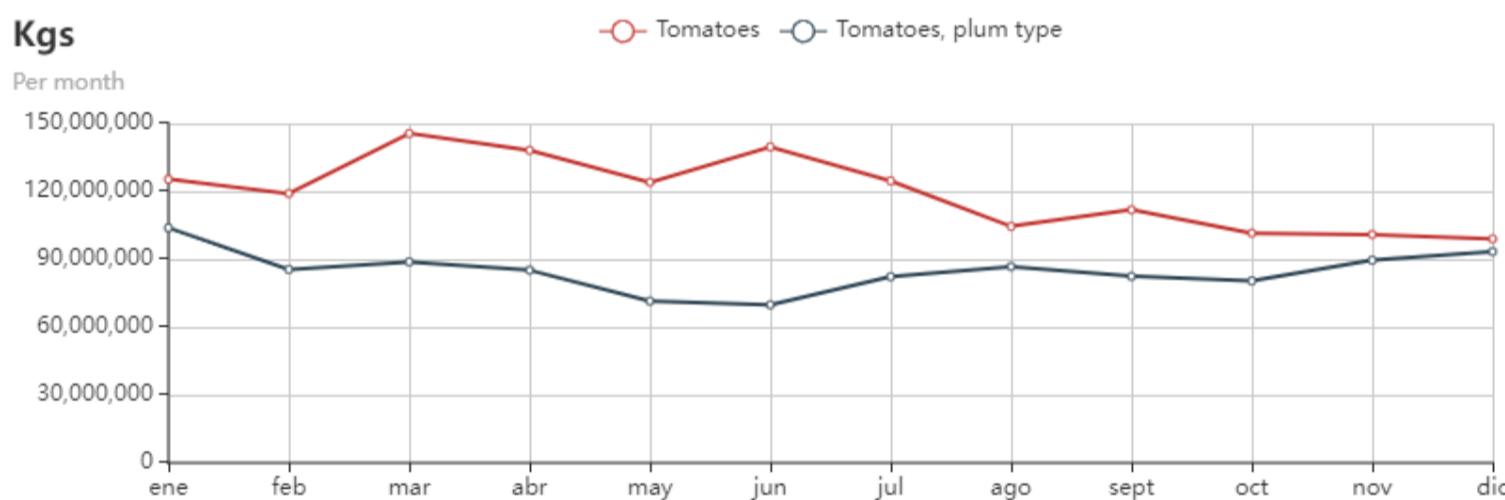
En esta gráfica se puede apreciar una comparación de 5 años del volumen desplazado por semana, en donde se observa que la temporada actual (Línea azul) prácticamente es la más baja semana a semana, lo que indica que es el año con menor volumen de tomate bola de estos 5 años. Así mismo, se aprecia que el año anterior (Línea roja) fue el año con mayor volumen de los 5 comparados en este análisis.

COMPARATIVO DE 7 AÑOS DE VOLUMEN EXPORTADO POR MEXICO DE TOMATE BOLA DEL 1 DE NOVIEMBRE AL 9 DE MARZO DE CADA AÑO



Si analizamos el volumen total de las últimas 7 temporadas, aún cuando el año 2021 tuvo un volumen importante, se puede observar una tendencia a la baja de este producto. Si bien, hay años en que se observa cierto crecimiento, si se considera el incremento en las necesidades de la población, podemos entender que este producto está perdiendo participación en las preferencias del consumidor,

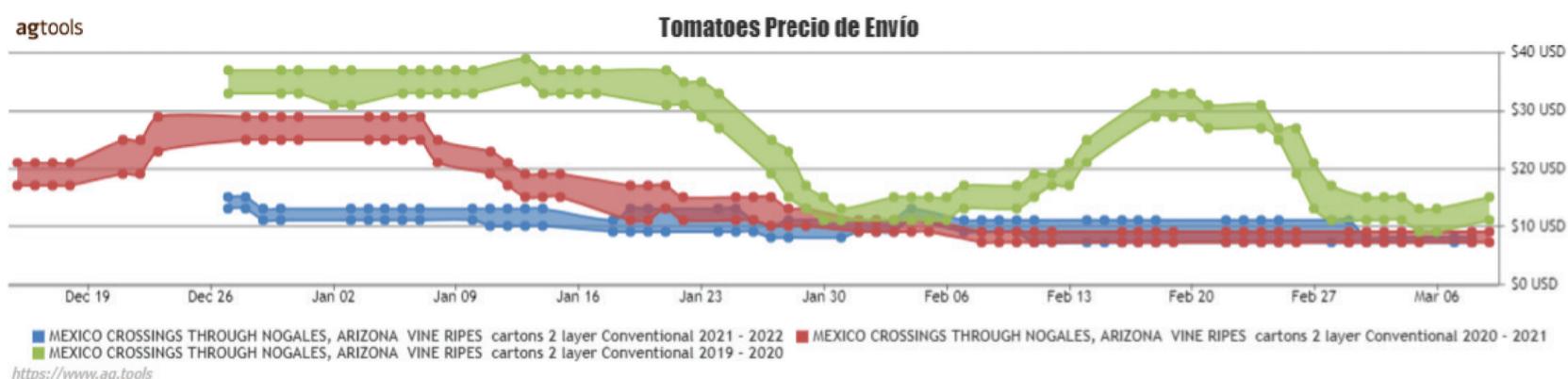
CUADRO COMPARATIVO DE VOLUMEN MENSUAL DE TOMATE BOLA VS. TOMATE ROMA EN 2021



<https://www.ag.tools>

La tendencia negativa del volumen de tomate bola no solo es anual, sino que, observando mes a mes del año 2021, podemos apreciar este mismo comportamiento a lo largo del año, terminando el mes de diciembre, con un volumen similar al del tomate romano, el cual ha venido ganando mercado año tras año. Así mismo las necesidades y preferencias del consumidor por otro tipo de tomates como grapes, cherries, heirlooms, etc. ha afectado el volumen del otra vez gigante de los tomates.

PRECIOS DE TOMATE BOLA EN NOGALES AZ, DEL 1 DE NOVIEMBRE 2021 AL 9 DE MARZO DE 2022BRE AL 9 DE MARZO DE CADA AÑO



Aún cuando el volumen de tomates es inferior en 18% al año anterior, los precios durante la temporada actual (Línea azul), han sido los más bajos que se ha registrado. Si se considera el gran volumen de la temporada 2021 y el precio de esas fechas (Línea roja) se puede determinar que el año pasado fue mucho mejor que este.

Es importante mencionar que, por la naturaleza del producto, el mercado del tomate bola está muy influenciado por el mercado del tomate romo, que también en el presente año ha presentado un gran volumen y precios muy bajos, por lo que se observa un efecto de canibalización del mercado entre ambos, generando pérdidas en ambos casos.

Esperemos que, en las próximas semanas, se regulen los volúmenes y mejoren los precios, ya que los niveles actuales, generan grandes pérdidas para toda la industria de tomates.