

June 2022

Raul Lopez S.
VP Agtools Mexico

agtools®

UN VISTAZO AL MERCADO DE TOMATE BOLA Y PEPINO EN LA PRIMAVERA DE 2022

Como es bien sabido, la primavera es la época de transición de varios cultivos para abastecer el mercado de Norteamérica desde México. Algunas regiones en los Estados Unidos y Canadá comienzan un nuevo ciclo de producción, pero mientras eso sucede, hay oportunidades para los productos mexicanos de mejorar conforme al invierno.

TOMATE BOLA

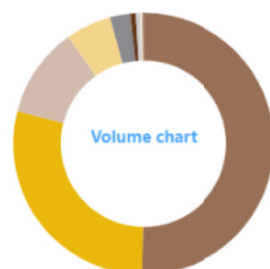
Este producto en los últimos años ha presentado una contracción significativa de su mercado, lo que se refleja en las principales regiones de producción y esta temporada no ha sido la excepción. De las 9 regiones que han enviado producto a los Estados Unidos en esta primavera, 7 presentan menor volumen y solo 2 tienen incremento, que, aunque en porcentaje es importante, debido a su pequeña participación de mercado, no hace ninguna diferencia significativa.

VOLUMEN POR REGION PRODUCTORA DE TOMATE BOLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DURANTE LA PRIMAVERA DE 2022

USA Reporte de Volumen

Locación	Volumen Kgs	Descripción	Var. %
MEXICO	172,021,448	35,606,987 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-17.15%
FLORIDA	98,514,978	7,506,534 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-7.08%
CANADA	38,224,017	15,428,443 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-28.76%
UNITED STATES	19,347,820	1,710,986 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-8.12%
SOUTH CAROLINA	8,495,059	4,500,271 kgs mas que el mismo periodo del 2021	112.65%
DOMINICAN REPUBLIC	2,369,815	765,574 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-24.42%
GUATEMALA	1,741,590	334,394 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-16.11%
ARKANSAS	999,708	460,378 kgs mas que el mismo periodo del 2021	85.36%
CALIFORNIA-CENTRAL	695,130	4,997,057 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-87.79%
Total:	342,409,565		

Rango: 2022-03-20 a 2022-06-20



MEXICO FLORIDA CANADA UNITED STATES
SOUTH CAROLINA DOMINICAN REPUBLIC
GUATEMALA ARKANSAS CALIFORNIA-CENTRAL
<https://www.ag.tools>

México se mantiene como el principal proveedor del mercado, pero en esta ocasión ha tenido una reducción de su volumen del 17%, al igual que Florida con un 7% menos y la más impactante es Canadá con más del 28%.

Estas 3 regiones abastecen el 90% del mercado.

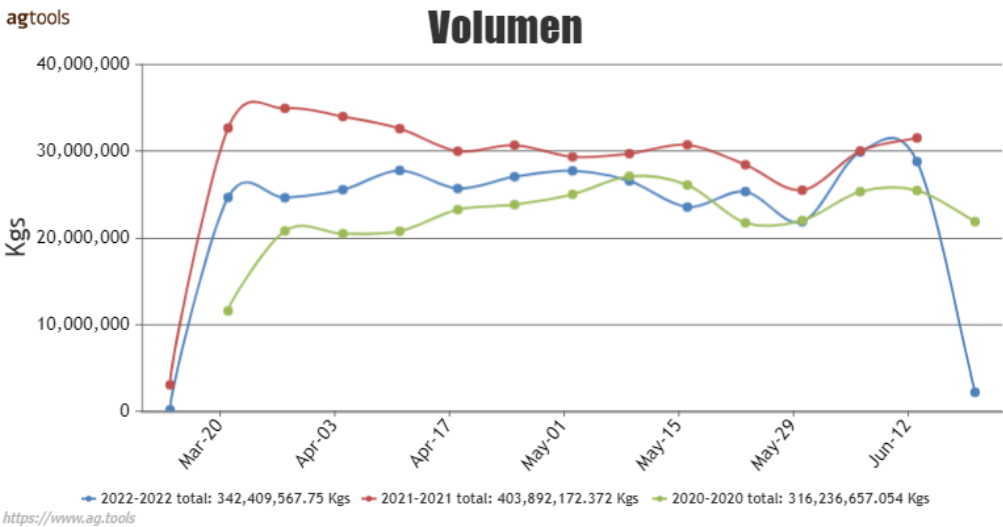


CUADRO COMPARATIVO DE PARTICIPACIÓN POR REGION PRODUCTORA DE TOMATE BOLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DURANTE LA PRIMAVERA DE 2022

TOMATE BOLA						
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE BOLA DEL 20 DE MARZO DE AL 20 DE JUNIO DE 2022						
REGIÓN	2022	PART %	VAR KGS	VAR %	20221	PART %
Mexico	172,021,448	50.2%	(35,606,987)	-17.1%	207,628,435	51.4%
Florida	98,514,978	28.8%	(7,506,534)	-7.1%	106,021,512	26.2%
Canada	38,224,017	11.2%	(15,428,443)	-28.8%	53,652,460	13.3%
Regiones varias E.E.U.U.	19,347,820	5.7%	(1,710,986)	-8.1%	21,058,806	5.2%
Carolina del Sur	8,495,059	2.5%	4,500,271	112.7%	3,994,788	1.0%
Resto de las regiones	5,806,245	1.7%	(5,729,926)	-49.7%	11,536,171	2.9%
TOTAL	342,409,567	100.0%	(61,482,605)	-15.2%	403,892,172	100.0%

El mercado total presenta una contracción de un poco más del 15% conforme al 2021, al pasar de 403 millones de libras, a 342 millones en el mismo periodo. México continúa con más del 50% de participación de mercado y Florida, aunque también tuvo retroceso, pero menor que otras regiones, lo que resultó en un incremento de participación de mercado del 26.2% al 28.8%. Canadá pasó del 13.3% al 11.2% debido a su fuerte disminución en volumen. La principal región con crecimiento es Carolina del sur, que presentó un crecimiento de más del 112%. Aunque su participación es pequeña, pasó del 1% al 2.5% lo que puede ser una oportunidad para esta región por estar cerca de los centros de consumo más importantes.

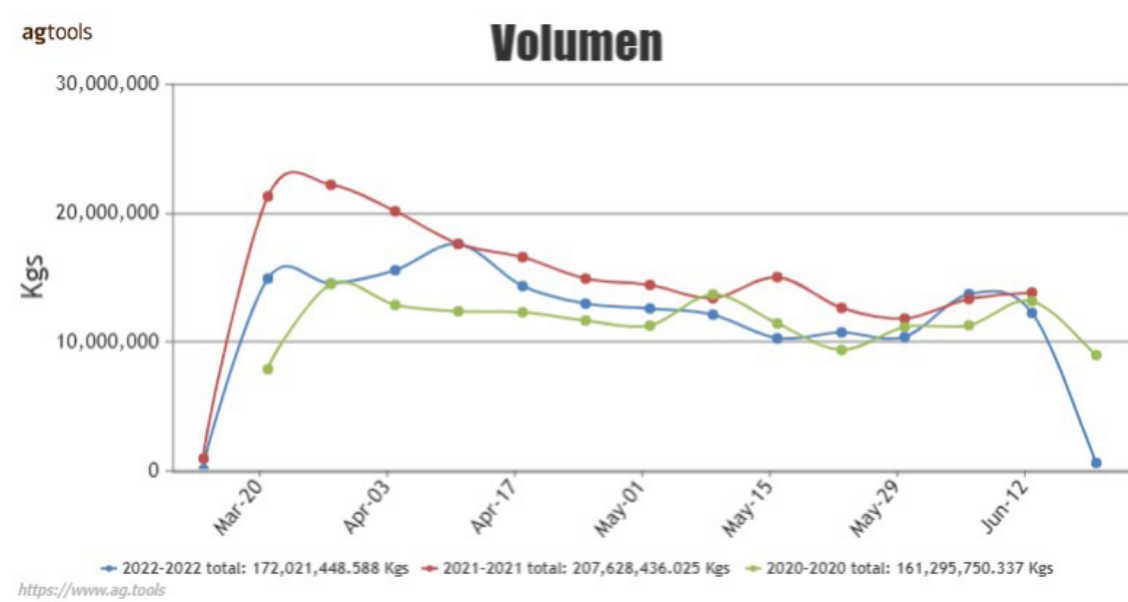
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE BOLA EN PRIMAVERA 2022



Aquí se observa claramente que durante este año (Línea azul), el volumen semanal ha estado por debajo de lo enviado el año pasado (Línea roja), sin embargo, durante el mes de marzo y abril, fue superior al año 2020 (Línea verde) y ya en mayo y junio es similar al de ese año. Adicionalmente, se aprecia que este volumen semanal es prácticamente el mismo cada semana, a diferencia del 2021, que mostró una tendencia negativa hacia el verano.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE BOLA DE MEXICO EN PRIMAVERA 2022



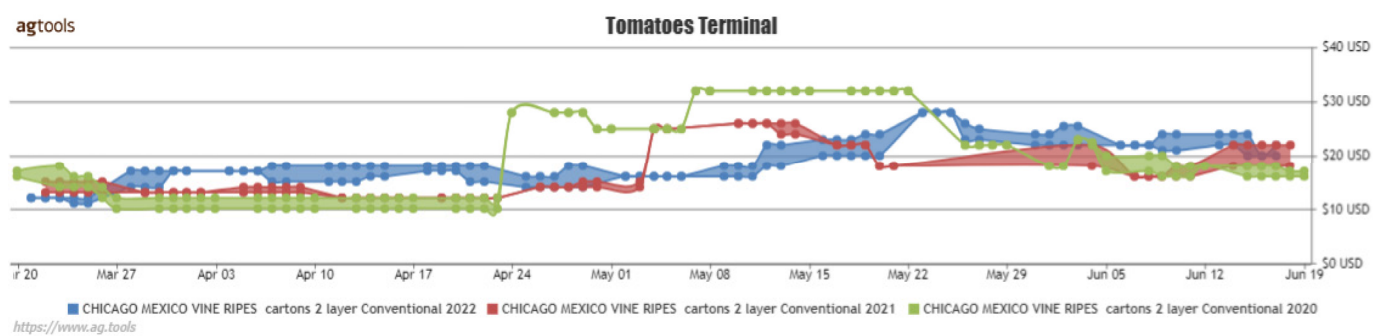
En esta gráfica solo es el volumen de tomate de México en el mercado de Estados Unidos, en donde si se aprecia la tendencia negativa en los 3 años presentados, sin embargo, en este 2022 (Línea azul) es menor que el año pasado, por lo que en las últimas semanas este volumen es similar al enviado en 2021 (Línea roja).

¿Pero qué ha sucedido con el precio en este periodo?

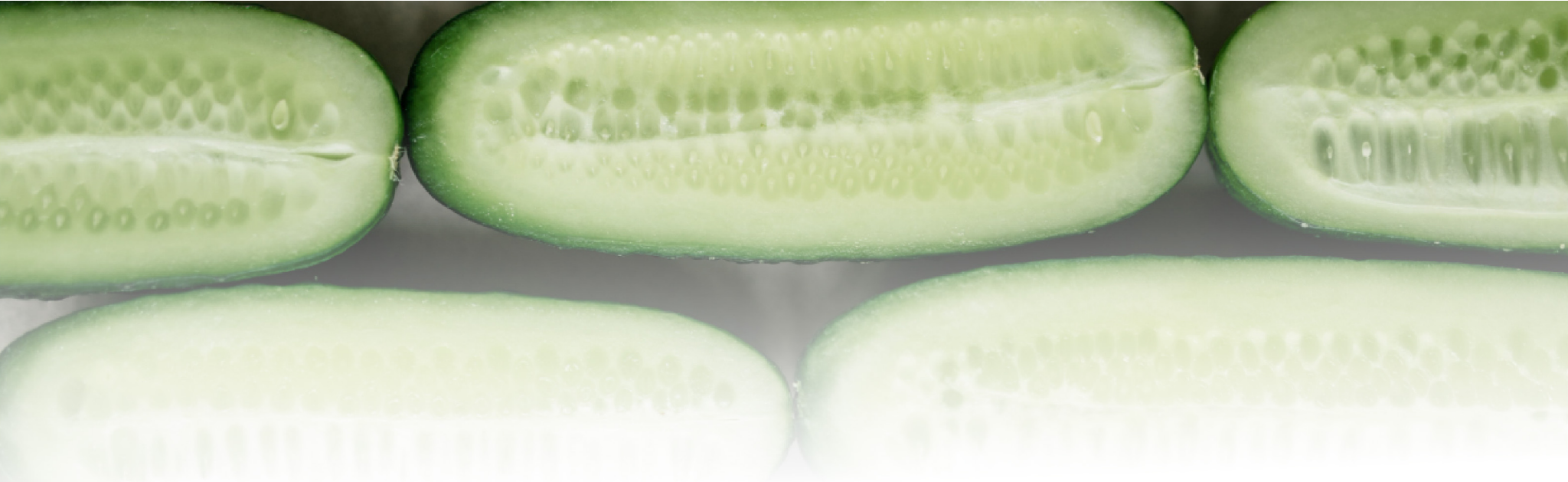
Al igual que el tomate roma el bola estuvo en su menor nivel en el mes de marzo, sin embargo, para la última semana de abril, se presentó ya un incremento, estabilizándose por 3 semanas. En la segunda mitad de mayo, alcanzó un nivel casi igual al de 2020, en donde por el confinamiento tuvo comportamiento atípico, pero superior a los \$ 15.00 dólares. A diferencia del año 2021, en donde el precio estuvo en su nivel mínimo durante toda la primavera, en mayo y junio de 2022, se han presentado muchos movimientos de precio, que esperamos traigan beneficio para los productores.



COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE TOMATE BOLA CONVENCIONAL DE MÉXICO EN CHICAGO



En el mercado de Chicago, el tomate bola mexicano en marzo y abril de 2022 tuvo un precio bajo, pero ligeramente superior al de 2021, lo que es un reflejo de un menor volumen disponible este año, pero reaccionó en la segunda mitad del mes de mayo y ha mantenido un nivel más alto que en 2020 y 2021. Así como en Chicago, otros mercados de Estados Unidos están presentando un precio mejor este año que los dos anteriores.



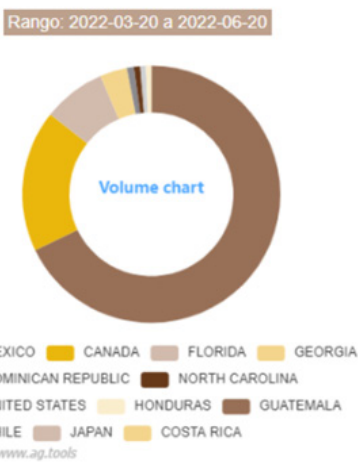
PEPINO

Este producto continúa creciendo en el mercado, si bien, no al ritmo de otros años, sigue con una ligera tendencia positiva durante la primavera. Son 12 las regiones que participan en este mercado, sin embargo, solo 3 regiones abastecen más del 93% del volumen total.

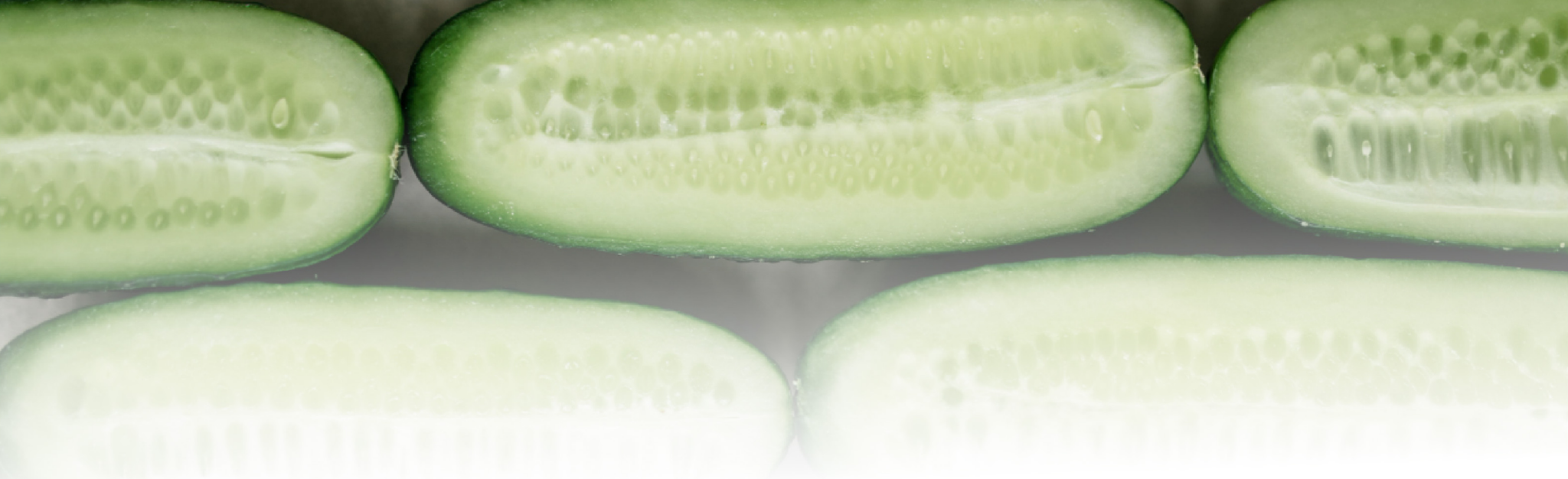
VOLUMEN POR REGION PRODUCTORA DE PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DURANTE LA PRIMAVERA DE 2022

USA Reporte de Volumen

Locación	Volumen Kgs	Descripción	Var.%
MEXICO	230,639,857	1,456,003 kgs mas que el mismo periodo del 2021	0.64%
CANADA	60,743,916	12,243,685 kgs mas que el mismo periodo del 2021	25.24%
FLORIDA	26,744,137	249,973 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-0.93%
GEORGIA	11,535,761	1,619,098 kgs mas que el mismo periodo del 2021	16.33%
DOMINICAN REPUBLIC	2,934,759	247,296 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-7.77%
NORTH CAROLINA	2,734,254	350,164 kgs mas que el mismo periodo del 2021	14.69%
UNITED STATES	2,389,553	247,326 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-9.38%
HONDURAS	2,314,886	512,837 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-18.14%
GUATEMALA	16,432	--	--
CHILE	3,622	2,590 kgs mas que el mismo periodo del 2021	251.03%
JAPAN	1,831	95 kgs mas que el mismo periodo del 2021	5.46%
COSTA RICA	389	--	--
Total:	340,059,397		



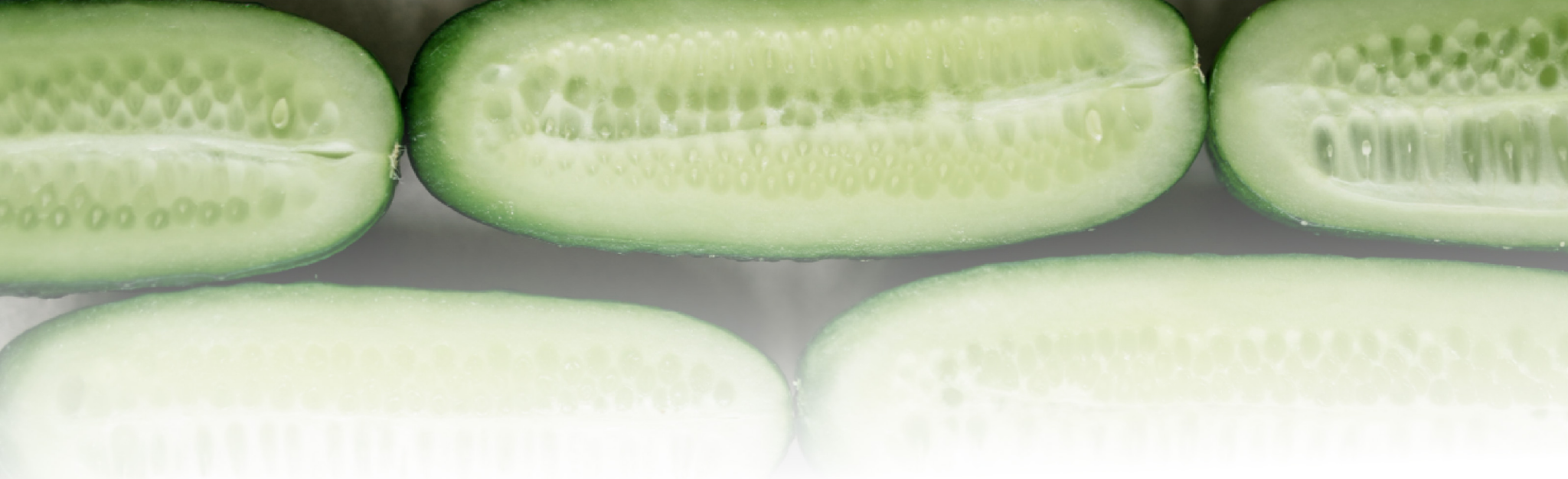
México se ha consolidado como el principal proveedor de este producto y aunque hay varias regiones que abastecen en esta temporada, la participación de mercado se mantiene por arriba del 67%. El caso de Canadá es destacable, ya que en los últimos 90 días presentó un crecimiento de más del 25%, lo que lo consolida como el segundo proveedor en primavera. Florida, muestra un ligero decremento menor al 1% y está muy lejos de Georgia, que es la cuarta región en importancia.



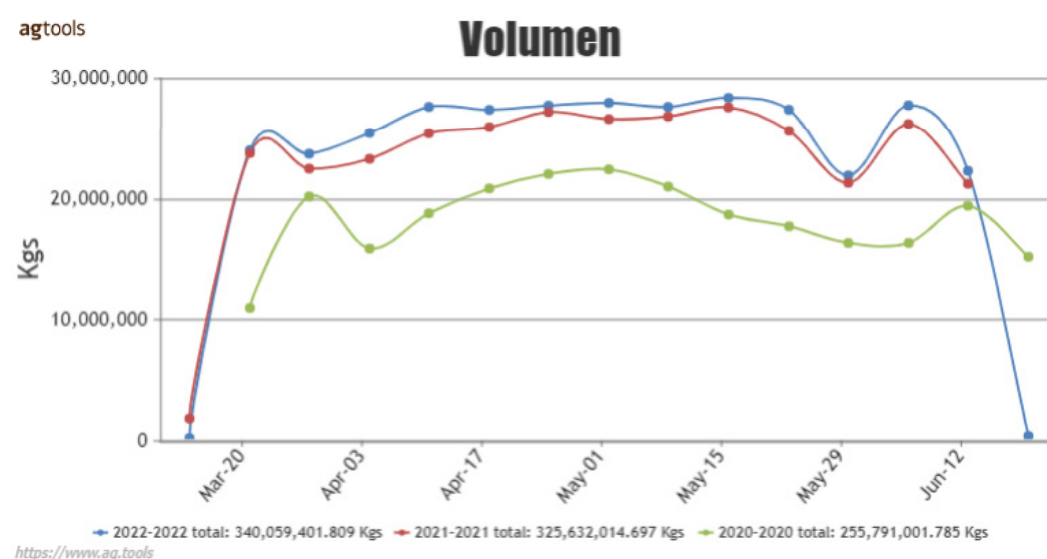
**CUADRO COMPARATIVO DE PARTICIPACIÓN POR REGION PRODUCTORA DE PEPINO
EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DURANTE LA PRIMAVERA DE 2022**

PEPINO						
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE PEPINO DEL 20 DE MARZO DE AL 20 DE JUNIO DE 2022						
REGIÓN	2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2021	PART %
Mexico	230,639,857	67.8%	1,456,003	0.6%	229,183,854	70.4%
Canada	60,743,916	17.9%	12,243,685	25.2%	48,500,231	14.9%
Florida	26,744,137	7.9%	(249,973)	-0.9%	26,994,110	8.3%
Georgia	11,535,761	3.4%	1,619,098	16.3%	9,916,663	3.0%
Resto de las regiones	10,395,726	3.1%	(641,430)	-5.8%	11,037,156	3.4%
TOTAL	340,059,397	100.0%	14,427,383	4.4%	325,632,014	100.0%
	340,059,397				325,632,014	

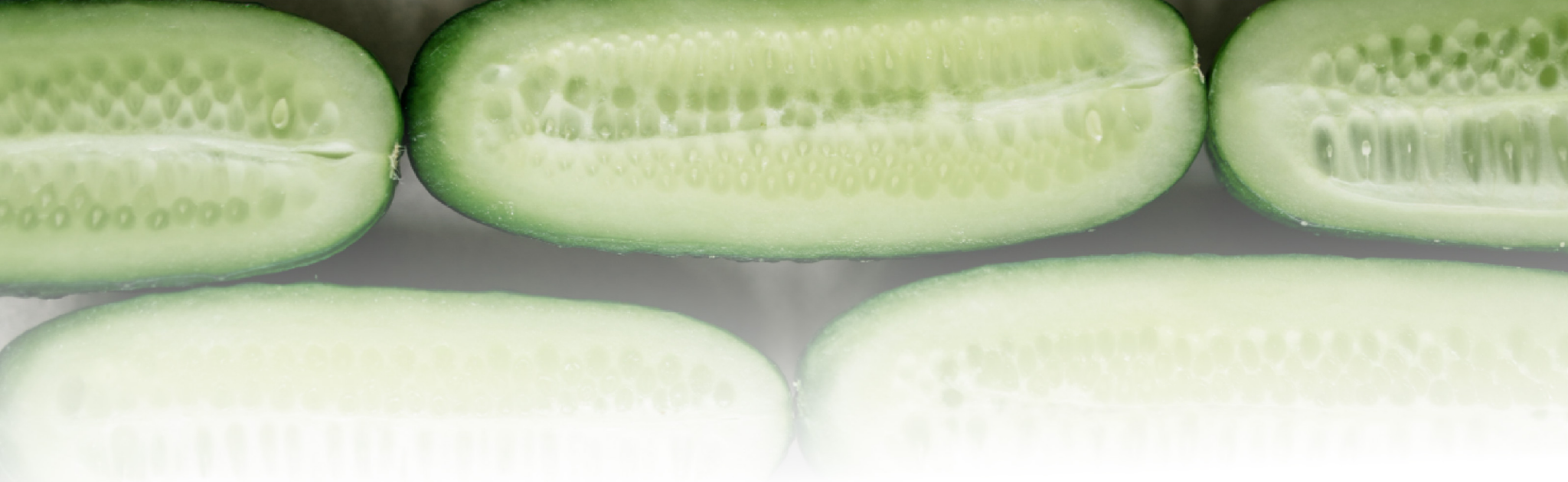
En los últimos 90 días, el mercado ha presentado un crecimiento de 4.4%, al pasar de 325 mil toneladas a 340 mil, sin embargo, el crecimiento real se ha concentrado en la región de Canadá, que pasó de 48 mil toneladas a más de 60 mil comparado con el mismo periodo del 2021, es por ello por lo que su participación de mercado se vio fuertemente favorecida. Georgia también presenta un crecimiento importante, pero su participación de mercado es pequeña.



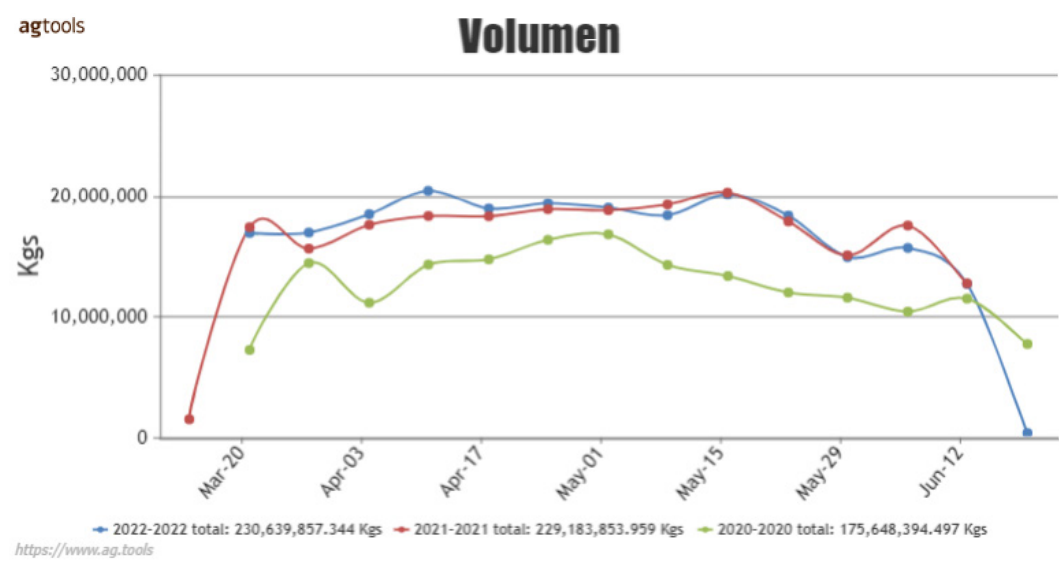
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE PEPINO EN PRIMAVERA 2022



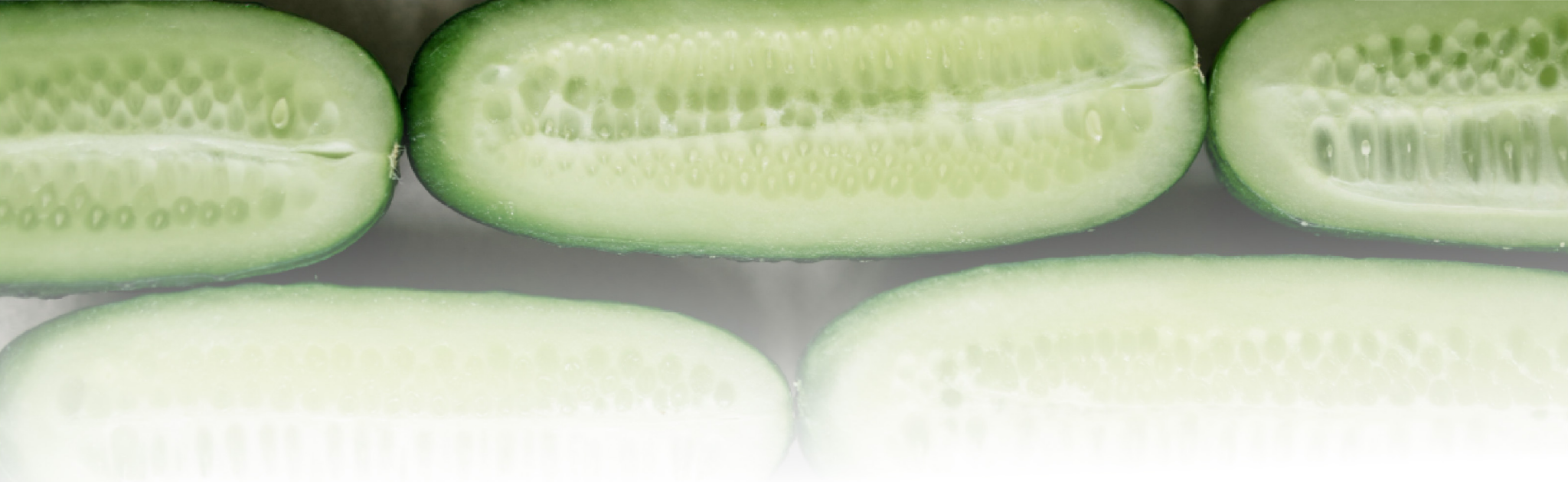
Revisando el volumen total comercializado durante las últimas 3 primaveras, se puede observar que en 2021 (Línea roja) el crecimiento contra 2020 (Línea verde) fue muy fuerte todas las semanas de la temporada. En el presente año, también se presentó un crecimiento todas las semanas, sin embargo, fue mucho más pequeño. Cabe mencionar que el comportamiento de las 3 gráficas ha sido el mismo en los 3 años aquí mencionados, lo que puede establecer un posible patrón del abasto para los siguientes años.



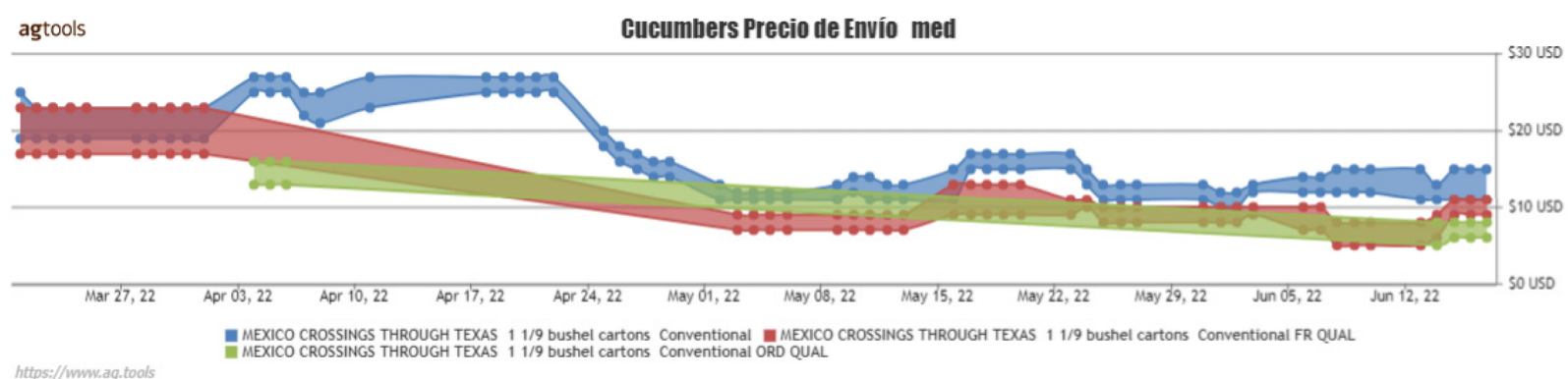
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE PEPINO DE MEXICO EN PRIMAVERA 2022



En caso específico de la región de México tiene un comportamiento muy similar al del total del mercado. Un fuerte crecimiento en 2021 (Línea roja) sobre el 2020 (Línea verde) y en el caso del año actual (Línea azul) el crecimiento ha sido muy pequeño. Así mismo, se observa en los 3 años una ligera tendencia negativa hacia el mes de junio. Una vez más, se puede determinar un patrón de comportamiento de mercado. Sería interesante compararlo con otros y encontrar un patrón de comportamiento con más datos.

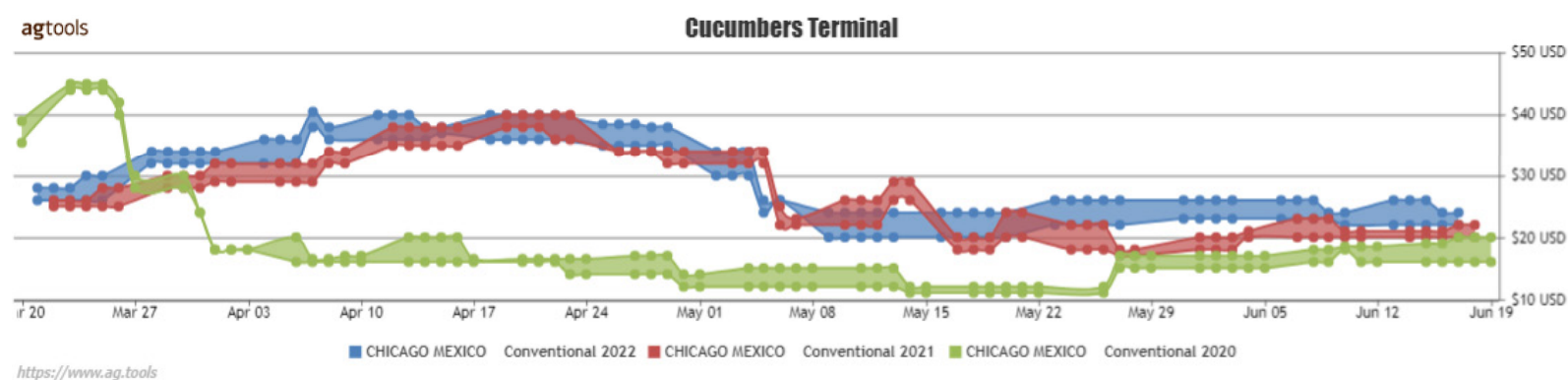


COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PEPINO AMERICANO CONVENCIONAL DE MÉXICO EN Mc ALLEN TX.



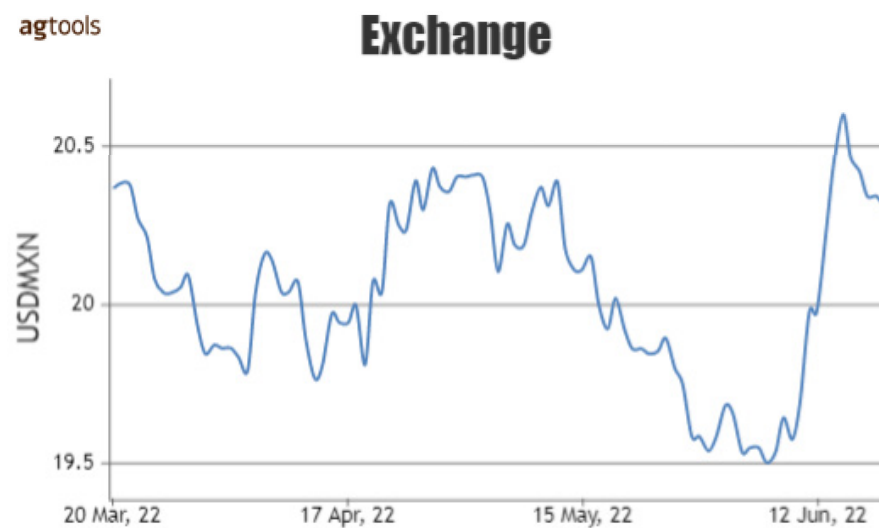
En referencia a los precios en la frontera, este año 2022 (Línea azul) ha tenido un buen desempeño, no solo por el incremento en volumen, sino también por un rango de precios superior a los 2 años anteriores, pues en la gráfica se puede observar que durante esta temporada, todos los días el precio ha estado mejor que el año anterior. Esperemos que esta combinación de mayor volumen y mejor precio traiga beneficios para los productores.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PEPINO AMERICANO CONVENCIONAL DE MÉXICO EN CHICAGO.



Esta gráfica muestra que además de el crecimiento del mercado en los últimos 2 años, los precios en el mercado de Chicago han reaccionado favorablemente. Si bien, el 2020 (Línea verde) estuvo afectado por el confinamiento, en el 2021 (Línea roja) se presentaron mejores precios y con ello beneficios para la industria. En el caso de este año (Línea azul), los precios han estado en el mismo nivel que el año anterior y con un comportamiento similar. De hecho, a finales del mes de mayo y durante el mes de junio, esos precios han sido ligeramente mejores que en 2021, lo que esperamos traiga mejores retornos para el campo.

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO CAMBIARIO EN LOS ÚLTIMOS 90 DÍAS.



Pero otra de las variables que los exportadores deben tener en cuenta es la volatilidad que ha presentado el tipo de cambio en este año 2022, pues se ha presentado un mercado muy inestable, en especial durante el mes de junio, en donde pasó de \$ 19.49 el día 6, hasta \$ 20.60 el día 15. Ósea, en tan solo 9 días, presentó un riesgo cambiario de \$ 1.10 pesos, lo que representa un 5.3%, que, si no se tiene en cuenta, puede ocasionar resultados financieros diferentes a los esperados.

Recordemos que son más de 76 variables las que afectan los precios de mercado, por lo que es de suma importancia estar enterados de como se están desempeñando estas variables para poder reducir el riesgo de una operación agrícola y buscar mejorar el retorno de la inversión.