

August 2022

Raul Lopez S.  
VP Agtools Mexico

agtools®

# SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE TOMATE ROMA EN LOS ESTADOS UNIDOS

Después de un inicio de año difícil para el mercado de tomate romo, el final de la primavera e inicio del verano han traído ligeramente mejores condiciones para este mercado.

Si bien, ha habido mayor volumen que en el año 2021, los precios han estado prácticamente en el mismo nivel que el año anterior.

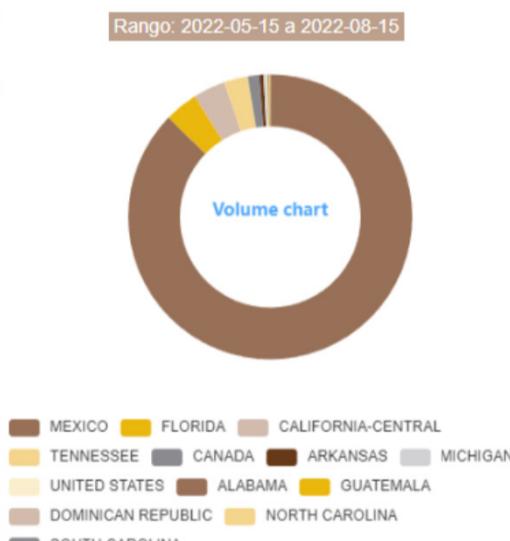
A continuación, se presenta un análisis de la situación de tomate romo en el mercado de Estados Unidos por el periodo comprendido entre el 15 de mayo y el 15 de agosto de 2022.

## TOMATE ROMA

### CUADRO COMPARATIVO DE VOLUMEN POR REGIÓN PROVEEDORA

USA Reporte de Volumen

Locación	Volumen Kgs	Descripción	Var.%
MEXICO	226,832,966	37,590,988 kgs mas que el mismo periodo del 2021	19.86%
FLORIDA	9,851,606	73,414 kgs mas que el mismo periodo del 2021	0.75%
CALIFORNIA-CENTRAL	9,502,964	4,069,325 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-29.98%
TENNESSEE	7,100,818	453,025 kgs mas que el mismo periodo del 2021	6.81%
CANADA	3,397,790	1,176,151 kgs mas que el mismo periodo del 2021	52.94%
ARKANSAS	1,244,101	249,045 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-16.68%



MICHIGAN	710,563	355,911 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-33.37%
UNITED STATES	388,454	88,926 kgs mas que el mismo periodo del 2021	29.69%
ALABAMA	364,461	132,676 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-26.69%
GUATEMALA	248,084	174,416 kgs mas que el mismo periodo del 2021	236.76%
DOMINICAN REPUBLIC	117,655	88,688 kgs menos que el mismo periodo del 2021	-42.98%
NORTH CAROLINA	78,244	51,483 kgs mas que el mismo periodo del 2021	192.37%
SOUTH CAROLINA	18,143	--	--
Total:	259,855,849		

Debido a lo grande de este mercado, en este periodo de tiempo, 13 regiones han sido proveedoras de esta fruta, si bien, al parecer son muchas las zonas productoras que participan, este es dominado por México a lo largo del año y únicamente 3 regiones más tienen volumen de relevancia. El resto participa con volúmenes relativamente pequeños, que no tienen impacto en el mercado.

En orden de importancia debido a su volumen, las regiones mencionadas son México, Florida, California Central y Tennessee. En conjunto, estas 4 regiones han aportado más del 97% del volumen, aun cuando California central ha tenido un retroceso muy importante en el volumen aportado en este periodo.

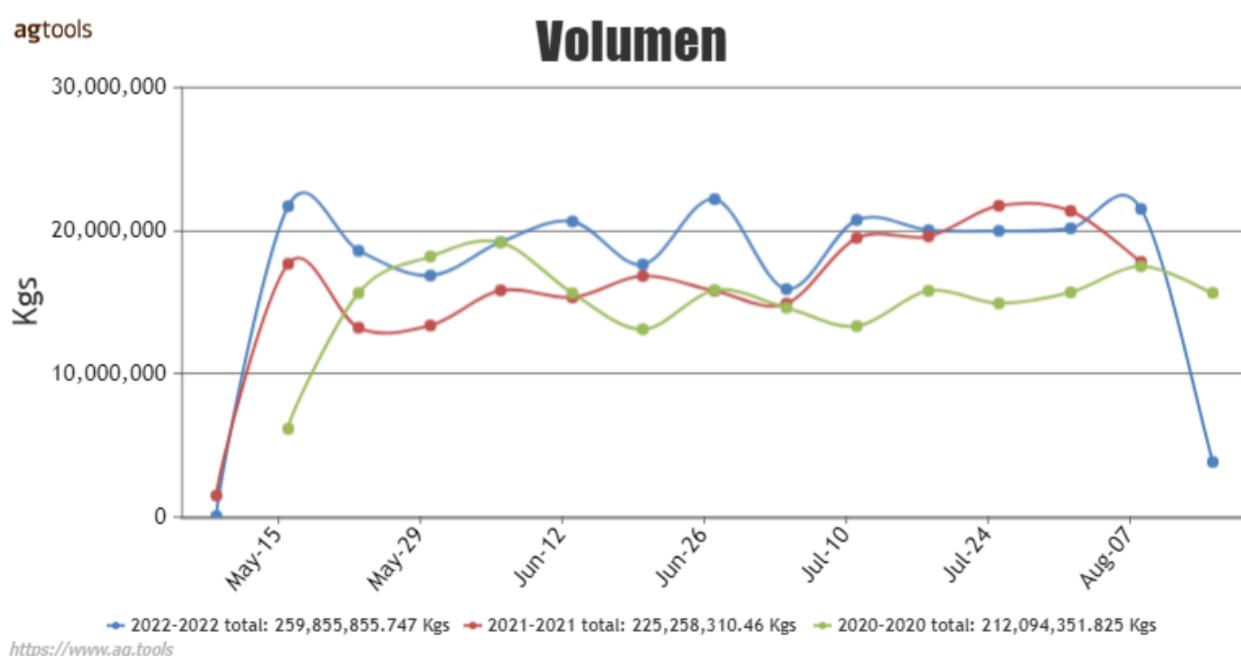


## CUADRO COMPARATIVO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES

TOMATE ROMA						
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE ROMA DEL 15 DE MAYO AL 15 DE AGOSTO DE 2022						
REGIÓN	2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2021	PART %
Mexico	226,832,966	87.3%	37,590,988	19.9%	189,241,978	84.0%
Florida	9,851,606	3.8%	73,414	0.8%	9,778,192	4.3%
California Central	9,502,964	3.7%	(4,069,325)	-30.0%	13,572,289	6.0%
Tennessee	7,100,818	2.7%	453,025	6.8%	6,647,793	3.0%
Canada	3,397,790	1.3%	1,176,151	52.9%	2,221,639	1.0%
Resto de las regiones	3,169,705	1.2%	(626,714)	-16.5%	3,796,419	1.7%
<b>TOTAL</b>	<b>259,855,849</b>	<b>100.0%</b>	<b>34,597,539</b>	<b>15.4%</b>	<b>225,258,310</b>	<b>100.0%</b>

En este cuadro, se aprecia que el mercado total tuvo un incremento de volumen de 15.4% sobre el año anterior, al pasar de 225 mil toneladas a 259 mil toneladas de fruta. México pasó de 189 mil toneladas a 226 mil, creciendo casi 20%, con lo que incrementó su participación de mercado del 84 al 87%. Tan solo su incremento en volumen es mayor que lo aportado por las otras 3 regiones juntas. Florida prácticamente mantuvo su volumen similar al del año anterior, ya que su crecimiento fue de menos del 1%, por lo que su participación de mercado bajó del 4.3 al 3.8%

## COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL TOTAL DE TOMATE ROMA EN ESTADOS UNIDOS

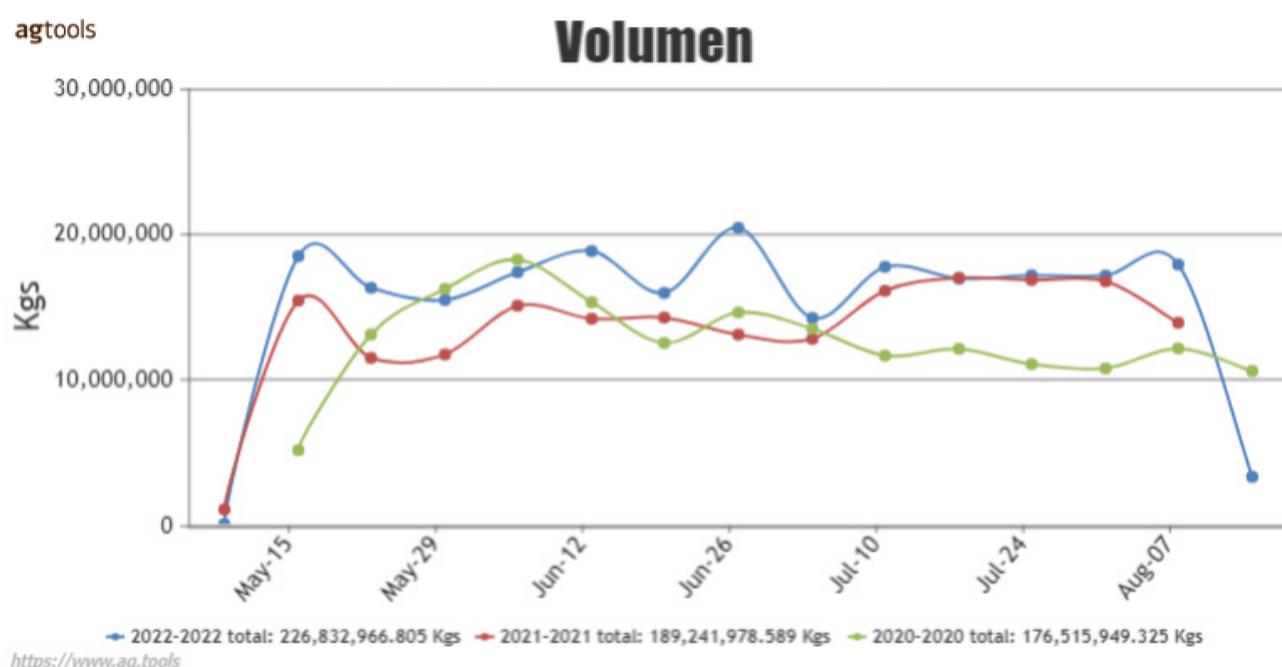


En los últimos 3 años, en este periodo se ha registrado un crecimiento de volumen que vale la pena revisar. En el año 2020 (Línea verde) se vendieron 212 mil toneladas en medio del confinamiento por la pandemia y para la temporada 2021 (Línea roja), al inicio el volumen fue menor que el año anterior, sin embargo, se observó una tendencia al alza, alcanzando más de 225 mil toneladas, lo que representa un crecimiento de 6%.

En la presente temporada 2022 (Línea azul) desde inicio se observa un crecimiento sobre el año anterior y una muy ligera tendencia al alza, lo que ha traído un incremento de 15% sobre el 2021.



## COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA DE MÉXICO EN ESTADOS UNIDOS

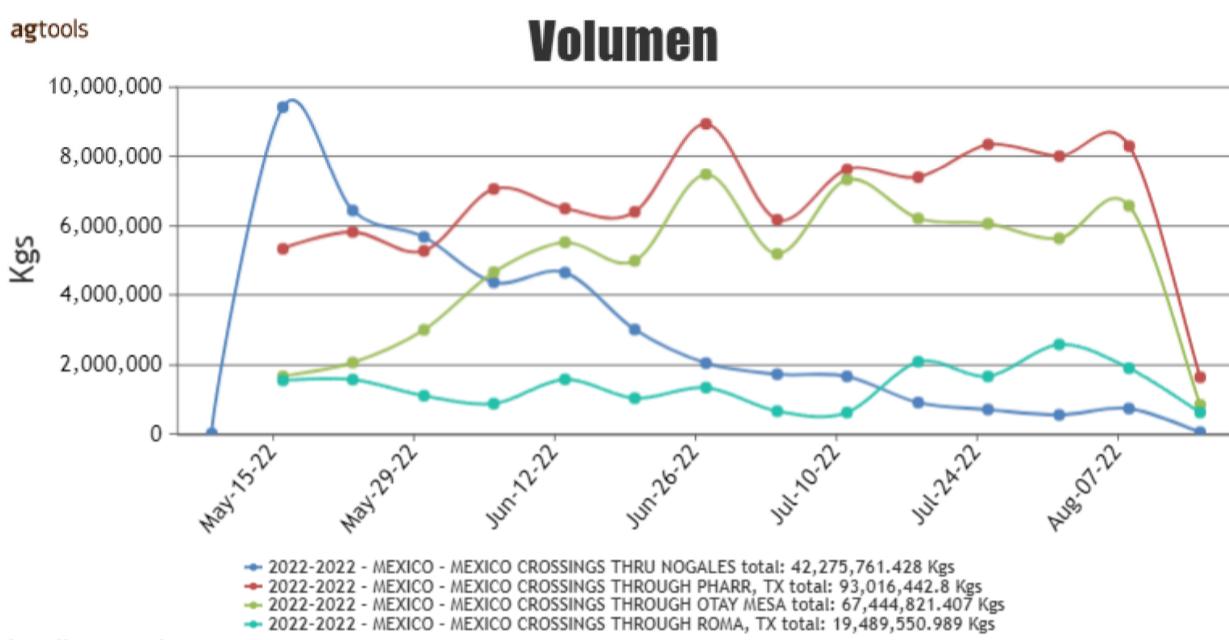


Al revisar por separado el desempeño del producto de México en este periodo, se puede observar que, debido a su gran participación, ambas gráficas son muy similares. En 2020 (Línea verde) el volumen de producto de México alcanzó 176 mil toneladas, alcanzando si mayor volumen en mayo de ese año y posteriormente una tendencia a la baja ligera pero constante, posiblemente influenciada por efecto de la pandemia de esa época.

En el año 2021 (Línea roja) el volumen exportado fue de 189 mil toneladas, lo que es un 7% más que el año anterior y se observa una tendencia al alza contraria a la tendencia del año anterior, por lo que el mayor crecimiento se observó en el mes de julio. En la actual temporada 2022 (Línea azul) el volumen alcanzado fue 226 mil toneladas, que significa un crecimiento del 19% y sin ninguna tendencia, por lo que este crecimiento se registró en los meses de mayo y junio.



## COMPARATIVO DE VOLUMEN EXPORTADO POR CADA FRONTERA

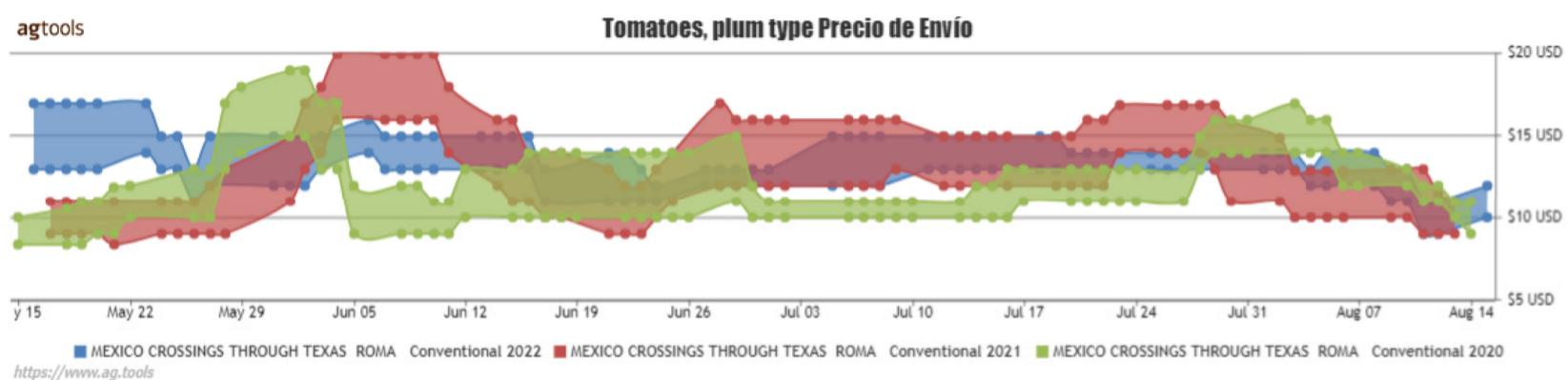


Este gran volumen de fruta se ha exportado por diferentes puntos, sin embargo, la mayor cantidad se concentra en 4 puntos de cruce. Comparando la actividad de exportación de cada una de las 4 principales fronteras, observamos que Pharr Tx. es la de mayor volumen, con un 41% del total del volumen. Además, se puede ver una ligera tendencia al alza.

Por Otay se exportó casi el 30% de este volumen, con una tendencia y comportamiento similar al de la frontera de Pharr. Para el caso de Nogales fue el 18% y se puede apreciar una tendencia a la baja, debido al final de la temporada de Sinaloa. Y por Roma Tx. un 8%. El resto se exportó por diversas fronteras.



## COMPARATIVO DE PRECIO DE TOMATE ROMA EN McALLEN TEXAS, TAMAÑO XL



Los precios en la frontera de Pharr/McAllen en la presente temporada han sido mejores que en 2020 y muy similares a 2021. En la segunda quincena de mayo de 2020 (Línea verde), se incrementaron drásticamente de \$ 8.00 a \$ 19.00 dólares en tan solo unos días, posiblemente por efecto de la incertidumbre del mercado por la pandemia, pero igualmente en pocos días regresaron a su nivel previo.

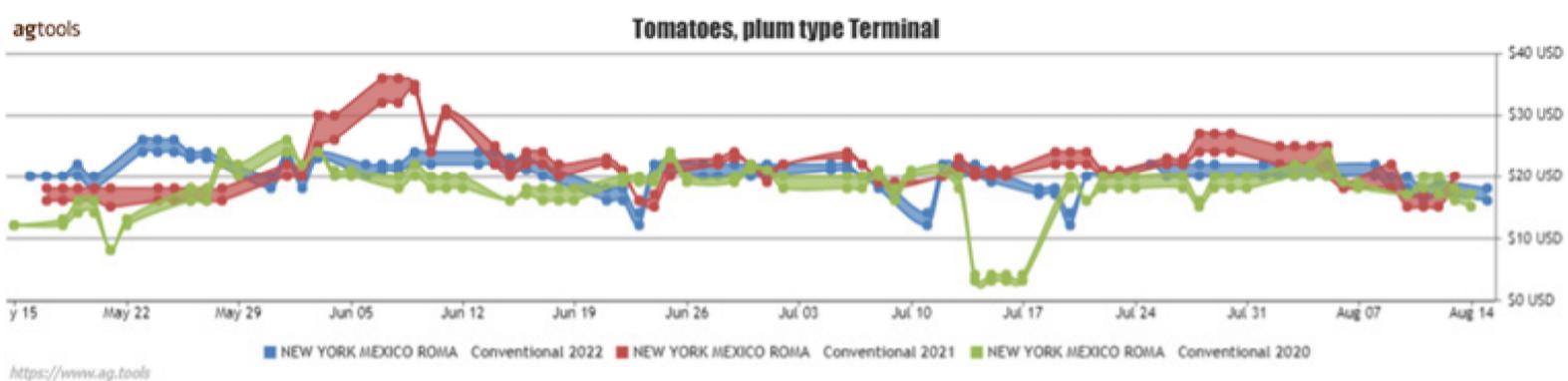
Entre junio y agosto fluctuaron entre \$ 10.00 y 14.00 dólares. Solo en la primera semana de agosto llegaron a \$ 16.00 dólares solo por unos días y luego se desplomaron. En mayo de 2021 (Línea roja), tuvieron el mismo incremento y decrecimiento que el año anterior, únicamente con algunos días de diferencia.

Posteriormente, se recuperaron, quedando en una fluctuación entre los \$ 13.00 y \$ 17.00 dólares y después, en agosto, caer hasta debajo de los \$ 10.00 dólares. En la presente temporada, estos altibajos de los años anteriores no han sido tan pronunciados. Al inicio del periodo estaban en promedio en \$ 15.00 dólares, luego bajaron y desde entonces han fluctuado entre \$ 13.00 y \$ 15.00 dólares hasta la primera semana de agosto.

Hay un común denominador de desplome de precios en agosto de los 3 años, algo importante para tener en cuenta.



## COMPARATIVO DE PRECIOS DE TOMATE ROMA EN NUEVA YORK, TAMAÑO XL



En referencia a los precios del tomate romá en el mercado terminal de Nueva York, se puede decir que no reflejan todos los altibajos que se presentan en el mercado de Pharr.

De hecho, se puede decir que este mercado tiene un comportamiento más estable que el de Texas. A excepción del comportamiento en junio de 2021 (Línea roja) en donde los precios se dispararon hasta \$ 36.00 dólares por unos días, y el desplome en julio del año 2020 (Línea verde), el resto del tiempo han fluctuado alrededor de los \$ 20.00 dólares por caja, esto en parte por qué este mercado recibe producto de otras regiones que permiten tener esa relativa estabilidad, lo que no sucede en otros mercados.

En resumen, el tener un crecimiento en este periodo de 90 días de casi 20% sobre el 2021, con precios similares a los del año anterior, puede traer mejores retornos para los comercializadores y los productores, sin embargo, es de suma importancia monitorear de cerca los mercados, así como las regiones productoras para poder predecir riesgos u oportunidades de negocio, tanto en el corto, mediano y largo plazo.

Si necesita mayores informes, en Agtools® tenemos diferentes herramientas digitales para el monitoreo y análisis de información de mercados, que ayudan a identificar dichas oportunidades. [www.ag.tools](http://www.ag.tools)

