



**agtools**<sup>®</sup>  
Ve Más | Logra Más<sup>™</sup>

# Reporte Anual

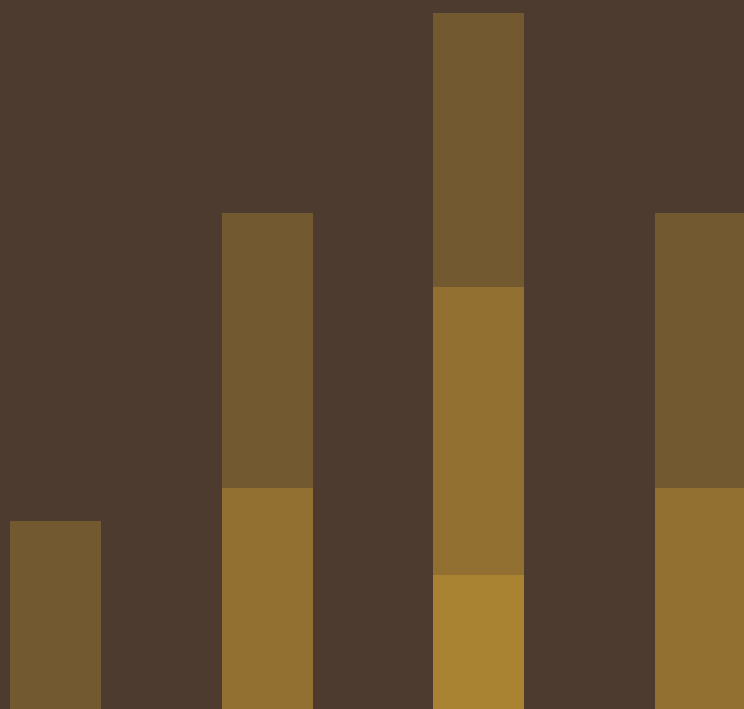
PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Agosto 2023



[www.ag.tools](http://www.ag.tools)



# Reporte Anual

PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

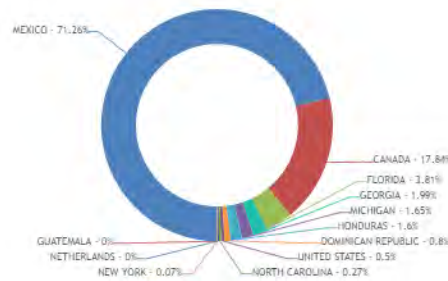


El mercado de pepino en Estados Unidos se ha mostrado muy estable en los últimos 3 años, pues el volumen total ha sido muy similar entre estos años.

En el presente documento revisamos lo que ha acontecido en este mercado en los últimos 12 meses, en el periodo comprendido entre el 1 de agosto de 2022 al 31 de julio de 2023.

## GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

agtools Cucumbers, Custom Conventional,  
8/1/2022 al 7/31/2023



A lo largo de estos doce meses, han sido doce regiones las que han aportado producto a este mercado, sin embargo, solo cinco de ellas tienen un peso importante en el mercado, en donde destaca la participación de México con más del 71% del abasto. La segunda región en importancia es Canadá, seguida de Florida. Estas tres regiones en conjunto abastecen casi el 93% del total que requiere el mercado.

### PARTICIPACION DE MERCADO POR REGION PROVEEDORA

REGIÓN	2022-2023	2021-2022	DIFERENCIA
México	71.3%	70.0%	1.3%
Canadá	17.8%	16.6%	1.2%
Florida	3.8%	4.2%	-0.4%
Georgia	2.0%	2.1%	-0.1%
Resto de las regiones	5.1%	7.1%	-2.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

En esta temporada, el mercado total consumió 1 millón 197 mil toneladas de fruta que representó un ligero retroceso de menos de 2% en comparación con el mismo periodo anterior, cuando este volumen llegó a 1 millón 220 mil toneladas. Al analizar las principales regiones proveedoras, se puede observar que algunas se están consolidando. En el caso de México, aunque tuvo un ligero retroceso en volumen, fue menor que el del total del mercado, por lo que su participación creció de 70% a 71%. El caso de Canadá es similar, pero esta región si tuvo incremento en volumen de más de 5%, por lo que su participación de mercado pasó de 16.6 a 17.8%, consolidando su presencia en este mercado. El caso de Florida tuvo un decremento mayor al del mercado, pues su volumen cayó 11.8% y su participación bajó de 4.2% a 3.8%.



**AMHPAC**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

[www.ag.tools](http://www.ag.tools)

[info@ag.tools](mailto:info@ag.tools)

Raul Lopez  
+52 442 413 3645

# Reporte Anual

PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

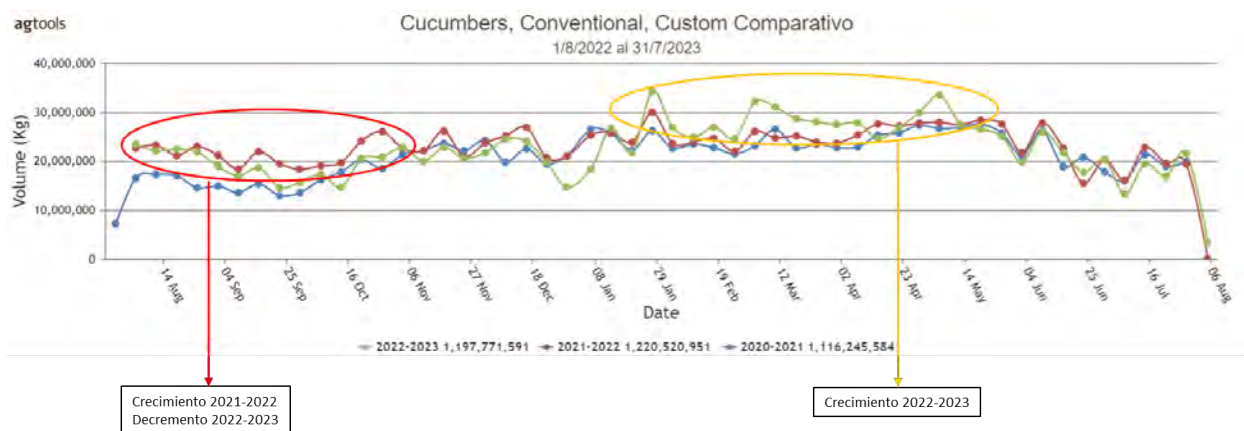


©2023

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE PEPINO POR REGIÓN				
REGIÓN	2022-2023	VAR KGS	VAR %	2021-2022
México	853,651,474	(290,992)	0.0%	853,942,466
Canadá	213,772,578	11,039,875	5.4%	202,732,703
Florida	45,593,043	(6,111,465)	-11.8%	51,704,508
Georgia	23,832,798	(1,923,084)	-7.5%	25,755,882
Resto de las regiones	60,921,697	(25,463,695)	-29.5%	86,385,392
<b>TOTAL (Kilogramos)</b>	<b>1,197,771,590</b>	<b>(22,749,361)</b>	<b>-1.9%</b>	<b>1,220,520,951</b>

Al analizar el comportamiento semanal de este mercado comparándolo con los últimos dos años encontramos que entre estos años la temporalidad es muy similar cada año. Se puede apreciar que, en el segundo semestre de cada año, el volumen es menor que en el primer semestre. (Recordemos que esta gráfica inicia en el mes de agosto y termina en julio). En el mes de enero hay una ligera tendencia al alza y se estabiliza en febrero hasta el mes de junio, en donde tiende a la baja. Este es el comportamiento tradicional de estos 3 años.

## COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En el año 2020-2021 el volumen total anual llegó a 1 millón 116 mil toneladas, en donde destaca que el volumen en el mes de septiembre 2022 fue el más bajo de los 3 años. Para la temporada 2021-2022 el volumen total alcanzó un millón 220 mil toneladas, lo que significó un incremento de 9% lo cual se observa se dio entre los meses de agosto a noviembre 2021, ya que el resto de la temporada tuvo un comportamiento similar al año anterior. En 2022-2023 el volumen total tuvo una baja ligera llegando a un millón 197 mil toneladas, un retroceso de menos de 2%.

COMPARATIVO DE VOLUMEN TOTAL DE MERCADO POR AÑO			
TEMPORADAS	VOLUMEN (kg)	DIFERENCIA	
2020-2021	1,116,245,584		
2021-2022	1,220,520,951	104,275,367	9.34%
2022-2023	1,197,771,591	(22,749,360)	-1.86%

Esta baja de volumen se dio en el primer semestre de la temporada, pues ya a fines del mes de enero y hasta el mes de mayo se registró crecimiento, pero no fue suficiente para contrarrestar lo perdido en el primer semestre.



**AMHPAC**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez  
+52 442 413 3645

# Reporte Anual

PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

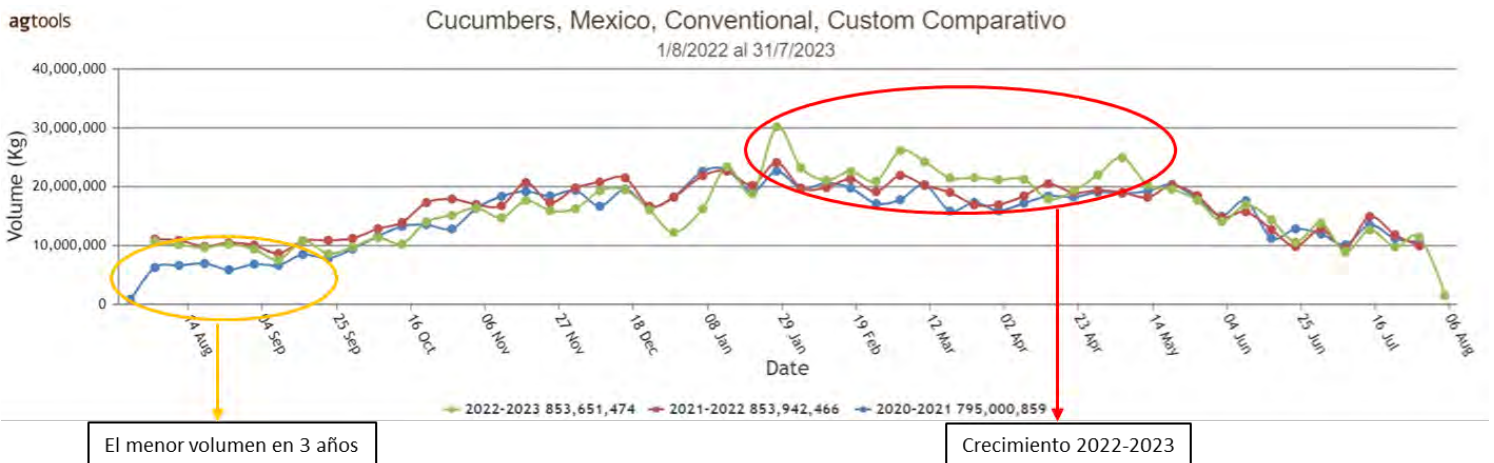


©2023

## ZONA MÉXICO

Esta zona es la que más impacta en el mercado total, pues como ya se indicó con anterioridad, mantiene el 71% del abasto anual. Adicionalmente a que envía producto al mercado durante todas las semanas del año.

### COMPARATIVO A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PEPINO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



El volumen enviado por México al mercado de los Estados Unidos se presentó en el mes de agosto de 2020, pero en el mes de septiembre comienza a incrementar semana a semana, alcanzando el mayor volumen durante el mes de enero, entre febrero y mayo se estabiliza y posteriormente se da una ligera tendencia a la baja hasta el mes de agosto. Se puede decir que este es el comportamiento tradicional de esta región, pues es muy similar en estos 3 años.

COMPARATIVO DE VOLUMEN DE MEXICO POR AÑO			
TEMPORADAS	VOLUMEN (kg)	DIFERENCIA	
2020-2021	795,000,859		
2021-2022	853,942,466	58,941,607	7.41%
2022-2023	853,651,474	(290,992)	-0.03%

En la temporada 2021-2022 México creció menos que el mercado total, pero en la temporada 2022-2023, el desempeño de México fue prácticamente estable, mientras que el mercado se contrajo 1.8%



**AMHPAC**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez  
+52 442 413 3645

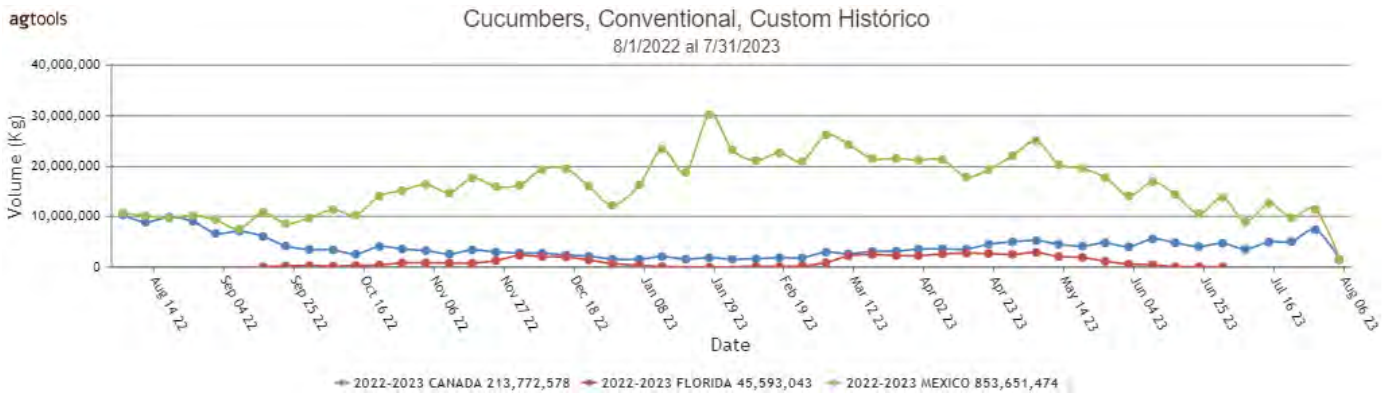
# Reporte Anual

PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

## VOLUMEN SEMANAL DE LAS 3 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS DE PEPINO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



La región de Canadá aporta volumen al mercado todas las semanas del año, aunque su mayor volumen se presenta entre los meses de abril a noviembre que coincide con la época del año en que México tiene menor volumen, por lo que se puede indicar que estas dos regiones se complementan entre sí. La región de Florida también aporta producto todas las semanas del año, pero en una pequeña proporción y su mejor época es entre marzo y mayo.



**AMHPAC**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

[www.ag.tools](http://www.ag.tools)

[info@ag.tools](mailto:info@ag.tools)

Raul Lopez  
+52 442 413 3645

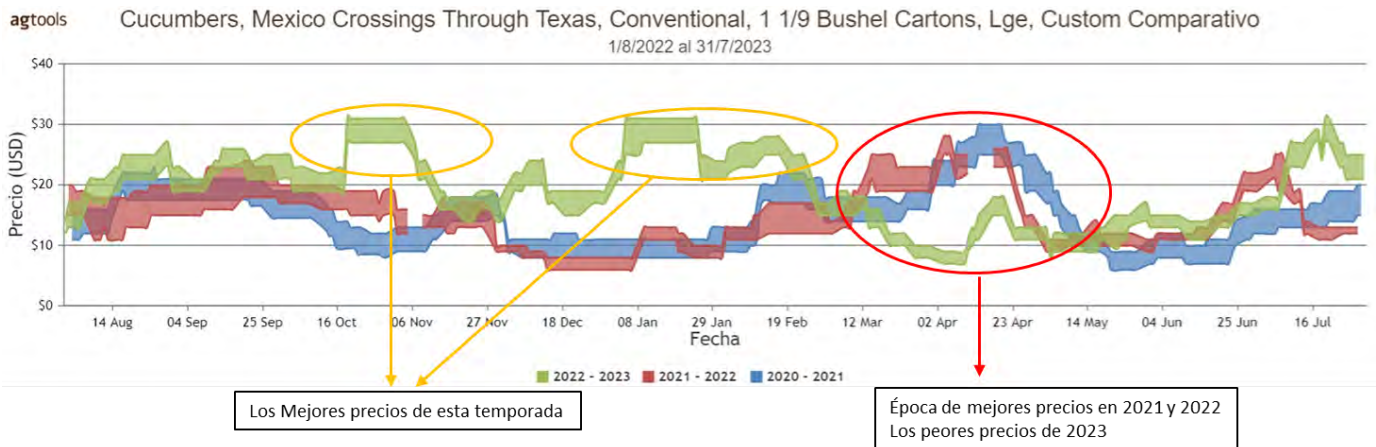
# Reporte Anual

PEPINOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

## COMPARATIVO A 3 AÑOS DEL PRECIO DE PEPINO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE PHARR TEXAS.



A diferencia de la gráfica de volumen, en referencia a los precios de los últimos 3 años se puede decir que no hay un patrón definido de comportamiento. Aunque si hay similitudes entre los años 2020-2021 (Línea azul) y 2021-2022 (Línea roja) pues en ambas temporadas, se presentaron altas y bajas en las mismas épocas del año. En cuanto al año 2022-2023, los precios estuvieron mas altos que en los años anteriores, excepto en los meses de marzo a mayo, pero el comportamiento del mercado estuvo muy diferente a otros años.

La diferencia de volumen entre la temporada 2021-2022 y 2022-2023 fue poco significativa, pero comparando los precios de esos dos años, se puede entender que el mercado estuvo requiriendo más producto del disponible, por lo que se generó el diferencial de precio. Cuando ya hubo mayor volumen disponible, el precio se ajustó por la sobre oferta. Como se mencionó anteriormente, al parecer este mercado está llegando a cierta madurez, sin embargo, las diferencias entre regiones seguirán ocurriendo. El reto será hacer crecer el mercado para que todas estas regiones tengan oportunidad de negocio.



©2023



**AMHPAC**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

[www.ag.tools](http://www.ag.tools)

[info@ag.tools](mailto:info@ag.tools)

Raul Lopez  
+52 442 413 3645