



agtools[®]
Ve Más | Logra Más[™]

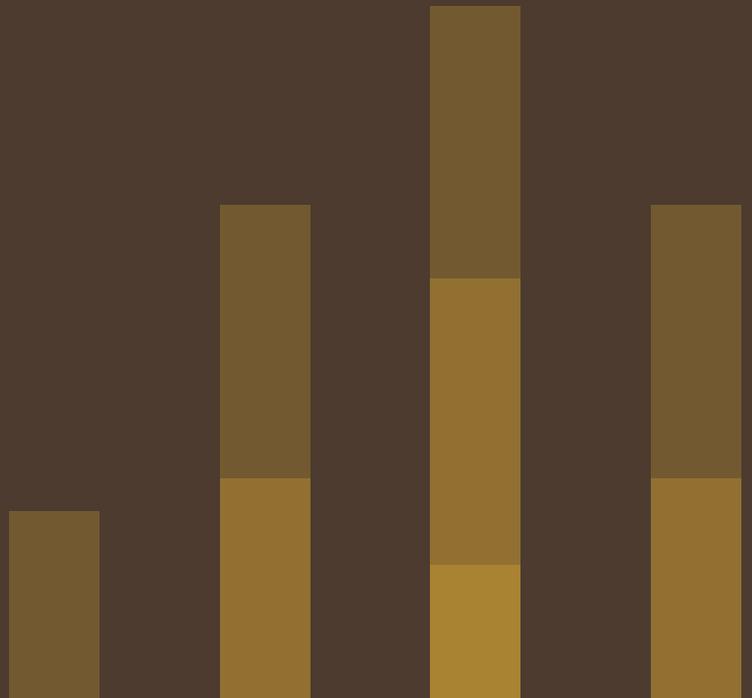
Reporte Anual

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE PIMIENTO
CONVENCIONAL EN ESTADOS UNIDOS



Agosto 2023

 www.ag.tools



Reporte Anual

PIMIENTOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



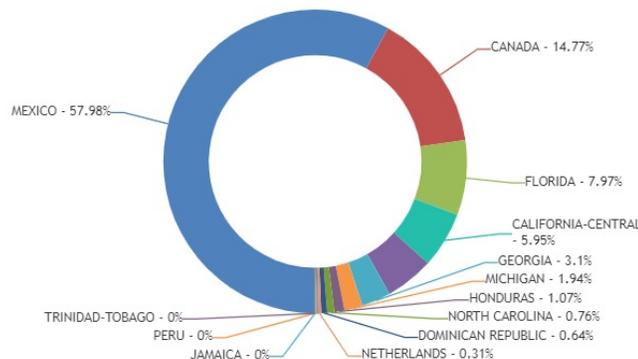
©2023



El mercado de pimientos en Estados Unidos ha presentado crecimiento en los últimos 5 años y en este último ha alcanzado el mejor volumen registrado, superando un millón de toneladas de producto

GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

agtools Peppers, Bell Type, Custom Conventional,
1/8/2022 al 31/7/2023



En los últimos 12 meses este mercado ha sido abastecido por trece diferentes regiones, sin embargo, casi el 92% proviene de 5 regiones principalmente.

El 8% restante llega de 8 regiones con participaciones de mercado muy pequeñas.

REGIÓN	2022-2023	2021-2022	DIFERENCIA
México	58.0%	59.3%	-1.4%
Canadá	14.8%	13.3%	1.5%
Florida	8.0%	8.3%	-0.4%
California central	5.9%	5.6%	0.3%
California sur	5.2%	5.1%	0.1%
Resto de las regiones	8.1%	8.3%	-0.1%
TOTAL (Kilogramos)	100.0%	100.0%	

A pesar de ser un mercado con expansión importante, la participación del mercado en este año prácticamente se ha mantenido igual que el año anterior, pues los incrementos y decrementos son pequeños y no hay cambios en la posición de las regiones.

México se mantiene como el principal proveedor con un 58% de participación del mercado. Canadá es la segunda región en importancia con un 14.8%, seguida de Florida que mantiene el 8%. Después están la zona de California central y California sur con 5.9% y 5.2% respectivamente.



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez
+52 442 413 3645

Reporte Anual

PIMIENTOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



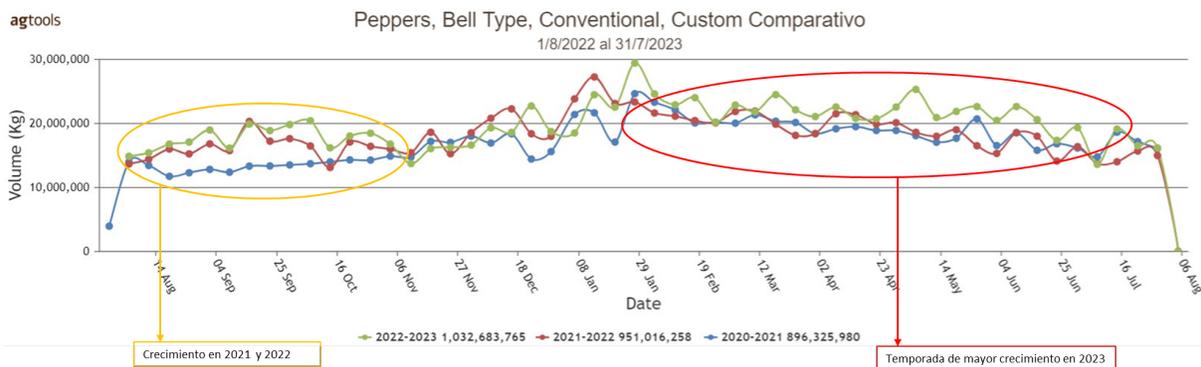
©2023

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE PIMIENTO POR REGION

REGIÓN	2022-2023	2021-2022	VAR KGS	VAR %
México	598,765,765	564,401,849	34,363,916	6.1%
Canadá	152,502,371	126,401,137	26,101,234	20.6%
Florida	82,347,808	79,285,887	3,061,921	3.9%
California central	61,435,543	53,601,801	7,833,742	14.6%
California sur	53,638,017	48,866,128	4,771,889	9.8%
Resto de las regiones	83,994,261	78,459,455	5,534,806	7.1%
TOTAL (Kilogramos)	1,032,683,765	951,016,257	81,667,508	8.6%

Como se mencionó con anterioridad, en estos últimos 12 meses, el volumen total de mercado alcanzó un millón 32 mil toneladas, lo que significó una cifra récord para una temporada, pues es la primera ocasión que se supera el millón de toneladas, pues en el periodo anterior, el volumen total había llegado a 951 mil toneladas, o sea en esta temporada se incrementaron 81 mil toneladas, que representaron un 8.6%. Las regiones con mejor desempeño fueron Canadá que creció más de 20% y California central, que tuvo un incremento de 14.5%, Ambas regiones creciendo mucho más que el promedio.

COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE PIMIENTO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En 2020-2021, el volumen total fue de 896 mil toneladas, en donde se puede apreciar que, al inicio de la temporada, aunque la tendencia era positiva, la velocidad de crecimiento era muy pequeña. Para las dos temporadas posteriores, esa dinámica cambió, pues se registraron crecimientos importantes en esos meses. Entre noviembre y enero, hay una aceleración en el volumen comercializado, alcanzando el mayor nivel a fines del mes de enero. Posteriormente se observa una tendencia negativa hasta el mes de julio, pero en la temporada 2022-2023 se observa un crecimiento importante semana a semana, lo que hace que la tendencia negativa sea menos pronunciada.



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez
+52 442 413 3645

Reporte Anual

PIMIENTOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

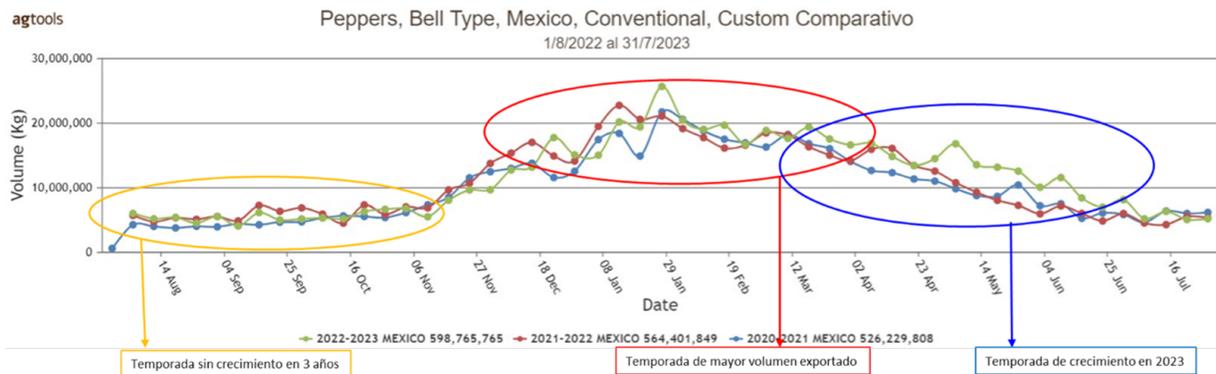


©2023

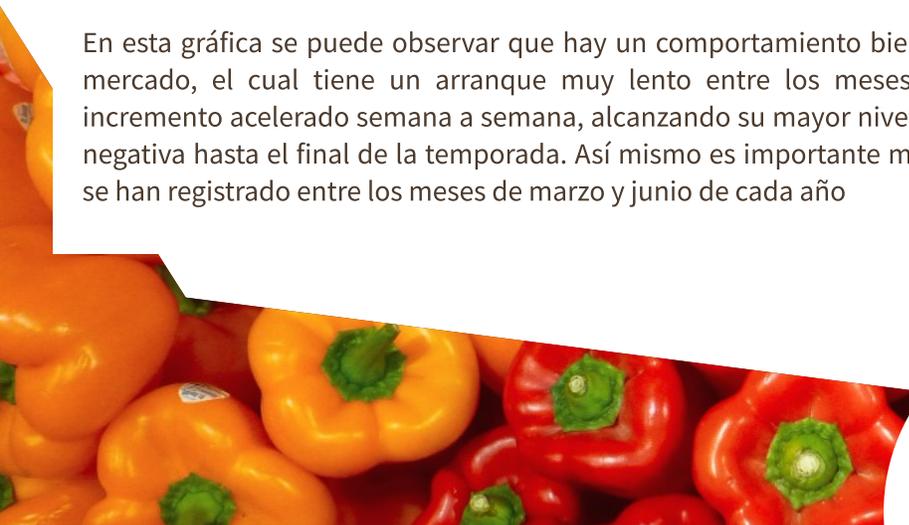
COMPARATIVO DE VOLUMEN DE TOTAL POR AÑO			
TEMPORADAS	VOLUMEN kg	DIFERENCIA	%
2020-2021	896,325,980		
2021-2022	951,016,257	54,690,277	6.10%
2022-2023	1,032,683,765	81,667,508	8.59%

Es importante mencionar que el crecimiento no solo es continuo, sino que esta última temporada ha crecido más que la anterior, lo que habla de una expansión de la oferta y con ello una oportunidad de incrementar el consumo. Así mismo es importante identificar en que época se están dando esos incrementos para obtener mayor rentabilidad, pues al inicio de temporada generalmente se obtienen mejores precios que al final de la misma.

COMPARATIVO A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PIMIENTO DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En esta gráfica se puede observar que hay un comportamiento bien definido del abasto de pimiento de México a este mercado, el cual tiene un arranque muy lento entre los meses de agosto a noviembre, posteriormente hay un incremento acelerado semana a semana, alcanzando su mayor nivel en el mes de enero para luego tener una tendencia negativa hasta el final de la temporada. Así mismo es importante mencionar que los mayores incrementos de volumen se han registrado entre los meses de marzo y junio de cada año



Reporte Anual

PIMIENTOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



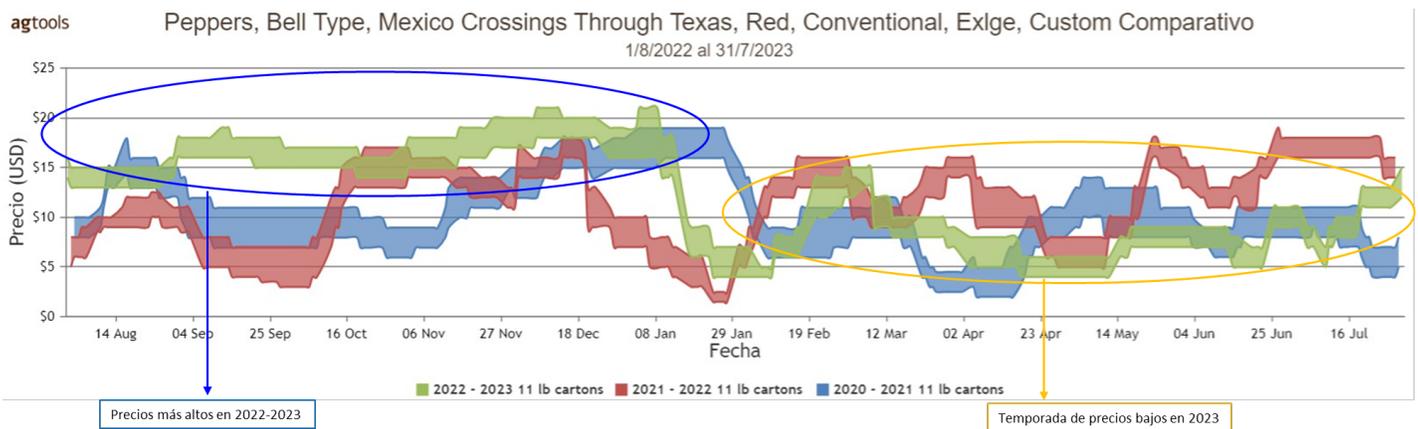
©2023

Como se puede apreciar, esta región ha estado en un ritmo de crecimiento ligero pero constante.

COMPARATIVO DE VOLUMEN DE MEXICO POR AÑO			
TEMPORADAS	VOLUMEN kg	DIFERENCIA	%
2020-2021	526,229,808		
2021-2022	564,401,849	38,172,041	7.25%
2022-2023	598,765,765	34,363,916	6.09%

El crecimiento de la región de México en 2022 fue ligeramente mejor que el total del mercado, sin embargo, en esta última temporada, esta tendencia se invirtió, pues el mercado total creció 2.5% más que la región, pero debido a su gran tamaño, la participación de mercado cambió muy poco.

PRECIO DE PIMIENTO ROJO XL CONVENCIONAL DE MEXICO EN EL MERCADO DE PHARR TEXAS.



En los tres años que aparecen en la gráfica se observa mucha volatilidad del mercado, pues no se puede definir un patrón de comportamiento de los precios, sin embargo, es de resaltar que, entre los meses de agosto a noviembre, los precios tienen un promedio mejor que entre los meses de enero a junio. Esto es más evidente en la temporada 2022-2023, pues entre agosto y diciembre hubo mayor precio y al mismo tiempo mejor estabilidad de los mismos, al llegar el mes de enero, se desplomaron y ya no recuperaron el nivel previo.

Al parecer este será un mercado que continuará con el crecimiento en los próximos años, aunque la tasa de incremento será pequeña. Será de gran importancia entender los mercados de consumo y los patrones de comportamiento de los consumidores para entender que variedades, tamaños y presentaciones, pues la población está cambiando a una gran velocidad, así como sus preferencias de consumo.



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



©2023



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez
+52 442 413 3645