



agtools[®]
Ve Más | Logra Más[™]

Reporte Anual

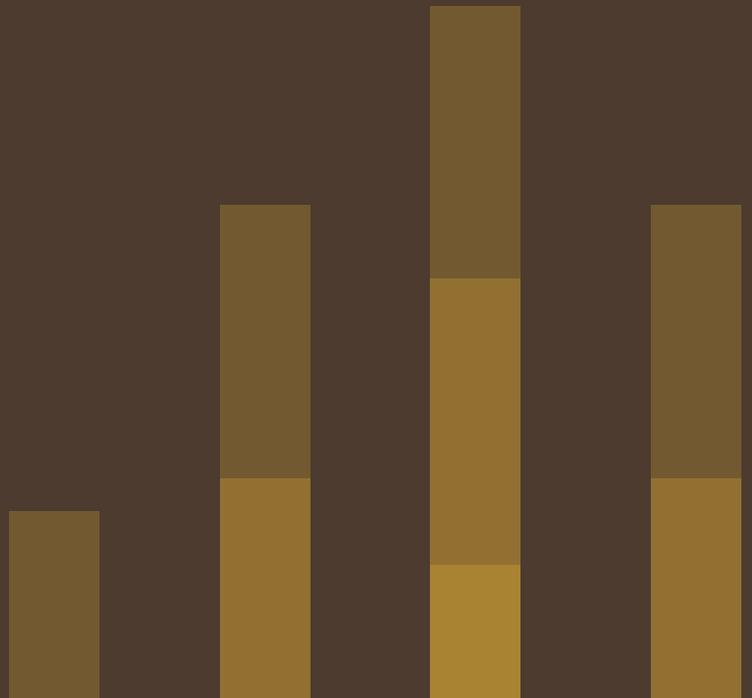
TOMATE BOLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Agosto 2023



www.ag.tools



Reporte Anual

TOMATE BOLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



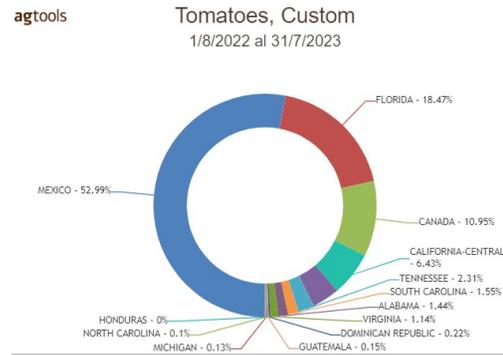
©2023



Este es un producto que en los últimos años ha tenido retrocesos importantes. Desde que en el año 2020-2021 alcanzó el mayor nivel en varios años, el tomate bola ha venido perdiendo volumen año tras año, sin embargo, la mayor pérdida se registró entre las temporadas 2020-2021 y 2021-2022.

Para entender lo que ha sucedido en este mercado, este reporte comprende un análisis del tomate bola convencional en Estados Unidos en el periodo del 1 de agosto de 2022 al 31 de julio de 2023.

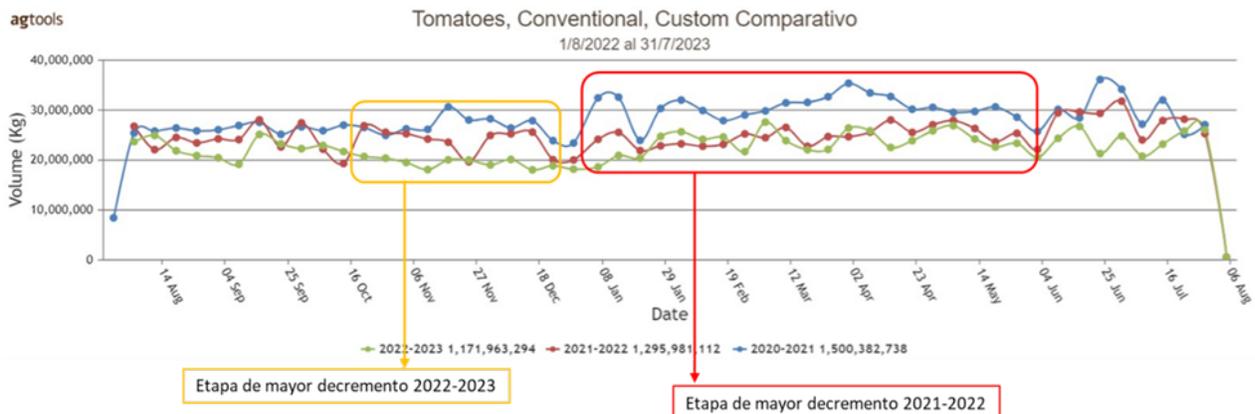
GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN



En esta gráfica se puede observar que en este periodo trece regiones diferentes aportaron producto a este mercado, en donde destaca que tan solo 3 regiones abastecen más del 80% del volumen total anual.

PARTICIPACION DE MERCADO POR REGION PROVEEDORA			
REGIÓN	2022-2023	2021-2022	DIFERENCIA
México	47.5%	47.4%	0.0%
Florida	21.0%	21.7%	-0.7%
Canadá	11.6%	10.3%	1.2%
California central	7.3%	8.1%	-0.8%
Otras regiones EEUU	4.5%	4.7%	-0.2%
Resto de las regiones	8.1%	7.8%	0.4%
TOTAL	100.0%	100.0%	

México tiene el 47% de participación en el mercado. Florida tiene el 21%, mientras que Canadá el 11% y California central alcanza el 7%. En el último año, estas participaciones prácticamente se mantuvieron sin cambio.



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez
+52 442 413 3645

Reporte Anual

TOMATE BOLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

En los últimos 2 años, este mercado se ha comportado de manera muy diferente cada temporada, pues en 2020-2021, el volumen alcanzó 1 millón 500 mil toneladas, con un patrón de comportamiento muy diferente a los otros dos años que se presentan en la gráfica, ya que hubo una cantidad sumamente importante de producto en los meses de enero a mayo de 2021. Cabe recordar que, en esta época, la industria de restaurantes estaba en plena recuperación después de la pandemia. En la temporada 2021-2022 este ritmo de crecimiento cayó de manera relevante entre noviembre 2021 y junio 2022, aunque al final de la temporada presentó una recuperación notable.

Para la siguiente temporada, el mercado continuó contrayéndose desde el mes de septiembre, pero en menor proporción. A partir del mes de enero 2023, el comportamiento fue similar al del año anterior, pero el volumen total cayó hasta 1 millón 171 mil toneladas.

COMPARATIVO DE VOLUMEN TOTAL DE MERCADO POR AÑO			
TEMPORADAS	VOLUMEN (kg)	DIFERENCIA	PORCENTAJE
2020-2021	1,500,382,738		
2021-2022	1,295,981,111	(204,401,627)	-13.62%
2022-2023	1,171,963,295	(124,017,816)	-9.57%

En 2021 la contracción fue de más de 204 mil toneladas, o sea un 13%. Para el 2022 esta caída se redujo a 124 mil toneladas, pero llegó a más del 9%

En referencia al desempeño de las diferentes regiones, México siendo la más grande, su decremento fue igual al del total del mercado. Florida tuvo un menor volumen, cayendo casi 3 puntos porcentuales más que el mercado. Canadá, aunque tuvo un ligero crecimiento, su volumen es menor que las anteriores, por lo que poco aporta al resultado total. El resto de las regiones, todas con menores volúmenes en esta última temporada.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE BOLA POR REGIÓN				
REGIÓN	2022-2023	VAR KGS	VAR %	2021-2022
México	556,258,721	(58,244,684)	-9.5%	614,503,405
Florida	246,071,922	(34,906,801)	-12.4%	280,978,723
Canadá	135,506,573	1,695,204	1.3%	133,811,369
California central	85,605,804	(19,428,555)	-18.5%	105,034,359
Otras regiones EEUU	53,283,664	(7,730,888)	-12.7%	61,014,552
Resto de las regiones	95,236,611	(5,402,092)	-5.4%	100,638,703
TOTAL (Kilogramos)	1,171,963,295	(124,017,816)	-9.6%	1,295,981,111

Revisando el desempeño en específico de México en este periodo de tiempo y comparándolo con los dos años anteriores, encontramos que esta región ha reducido fuertemente su volumen.



Reporte Anual

TOMATE BOLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE BOLA CONVENCIONAL DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.



En 2020-2021 México alcanzó 822 mil toneladas de producto, su mayor nivel en cuanto a participación, pues en esa temporada tenía el 54% del mercado, un predominio muy importante de esta región, sin embargo, para la temporada 2021-2022 el volumen cayó a 614 mil toneladas, lo que representó un retroceso de más de 25%.

COMPARATIVO DE VOLUMEN DE MÉXICO POR AÑO			
TEMPORADAS	VOLUMEN (kg)	DIFERENCIA	PORCENTAJE
2020-2021	822,625,715		
2021-2022	614,503,405	(208,122,310)	-25.30%
2022-2023	556,258,721	(58,244,684)	-9.48%

En la temporada 2022, el volumen se redujo en 208 mil toneladas en tan solo un año. Para la temporada 2023 la caída fue menor, pues solo se contrajo 58 mil toneladas.

Es importante mencionar que el 2022 la caída de México fue casi el doble de lo del mercado total, mientras que en 2023 estuvo en línea con el mercado.

En tan solo dos años, el volumen total de la región cayó más de 266 mil toneladas, o sea un 32% menos en tan solo dos años, lo que habla tanto de la región, como de la contracción del mercado, pues hay que recordar que México ha sido la principal región proveedora desde hace varios años. Esto es sin duda un signo de la evolución del mercado de tomates.



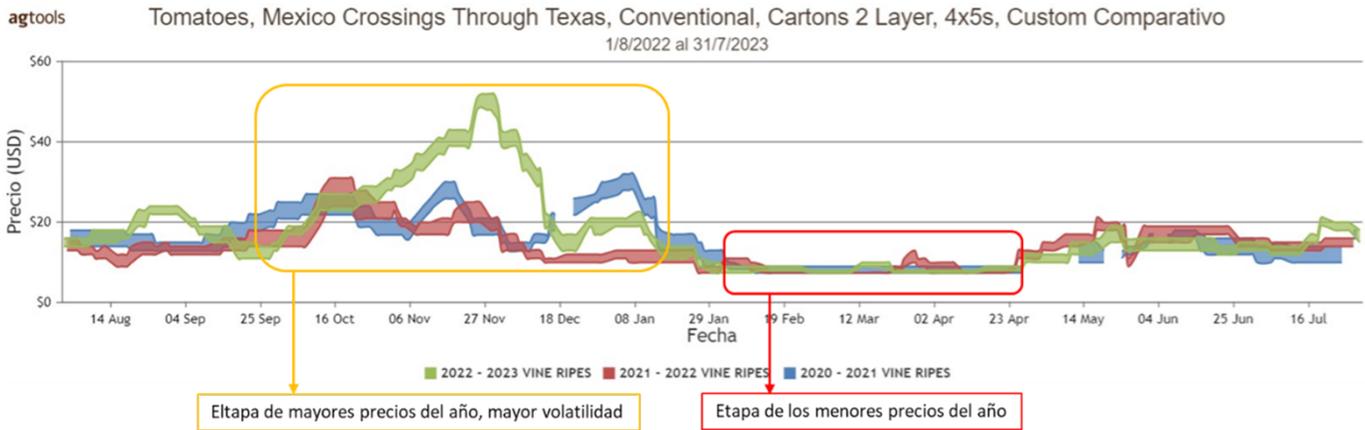
Reporte Anual

TOMATE BOLA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

COMPARATIVO DE 3 PRECIO DE TOMATE BOLA CONVENCIONAL 4X5 EN EL MERCADO DE PHARR TEXAS DE ESTADOS UNIDOS.



Cuando hay un exceso de volumen, se refleja en los precios, sin embargo, en la temporada 2020-2021, estos precios en el mercado de Pharr Texas, fueron mayores a \$ 20.00 dólares, lo que es superior a otros años con menor volumen.

En 2021-2022 el mercado se comportó de manera similar, mientras que en la temporada 2022-2023 se registraron precios notablemente altos en el mes de noviembre, pero una vez que el volumen se incrementó, estos precios cayeron a niveles esperados. Como se puede observar en la gráfica, la época de mayor actividad de precios se ubica entre los meses de agosto a enero, que es cuando hay menor oferta, pero al incrementarse el volumen por haber varias regiones produciendo estos caen a su menor nivel, que se ubica desde fines de enero a abril. Este es un patrón de comportamiento que hemos observado durante varios años.



©2023



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez
+52 442 413 3645