



agtools[®]
Ve Más | Logra Más[™]

Reporte Anual

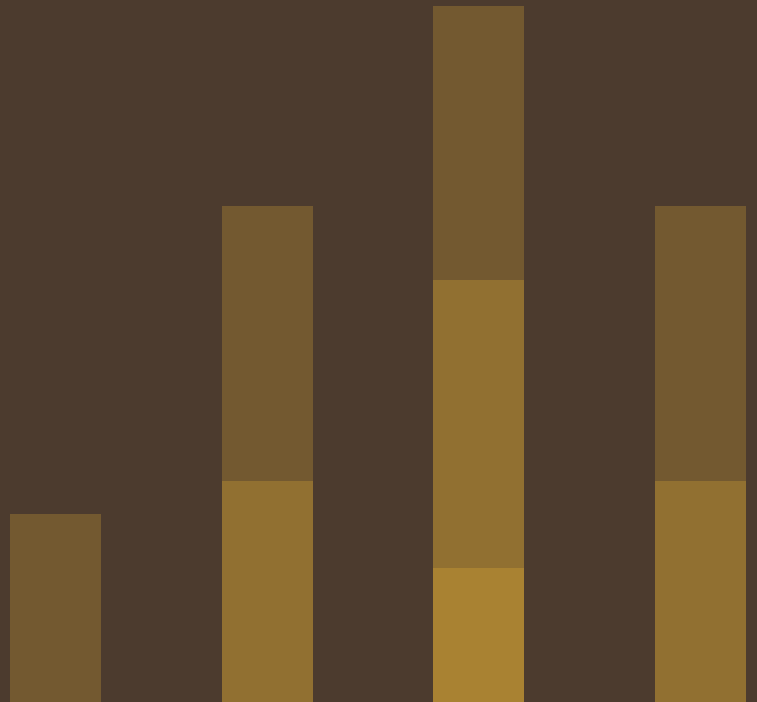
TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Agosto 2023



www.ag.tools



Reporte Anual

TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

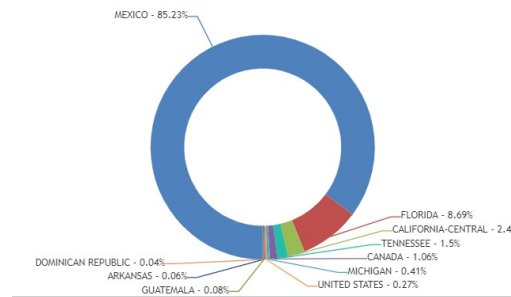


El mercado de tomate roma en Estados Unidos se puede decir que está alcanzando cierta madurez, pues la tasa de crecimiento de otros años se ha reducido e incluso se han presentado retrocesos en cuanto al volumen comercializado.

En este reporte analizamos lo que ha sucedido con el tomate roma convencional en este mercado en el periodo del 1 de agosto de 2022 al 31 de julio de 2023.

GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

agtools matoes, Plum Type, Custom Conventional, 1/8/2022 al 31/7/2023



A lo largo de los últimos doce meses, el mercado de tomate roma ha estado abastecido por producto proveniente de diez regiones diferentes, en donde solo dos de ellas abastecen más del 94%, siendo estas, México con el 85.2% y Florida con el 8.7%. California central es la tercera región productora, pero únicamente aporta el 2.5% del volumen. El resto de las regiones tiene volúmenes muy pequeños.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE ROMA POR REGIÓN DEL 1 DE AGOSTO 2022 A 31 DE JULIO 2023

REGIÓN	2022-2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2021-2022	PART %
México	879,202,077	85.2%	(48,357,677)	-5.2%	927,559,754	84.2%
Florida	89,685,485	8.7%	(13,983,255)	-13.5%	103,668,740	9.4%
California central	25,373,895	2.5%	(3,417,382)	-11.9%	28,791,277	2.6%
Tennessee	15,457,861	1.5%	(2,161,220)	-12.3%	17,619,081	1.6%
Resto de las regiones	21,793,258	2.1%	(2,411,995)	-10.0%	24,205,253	2.2%
TOTAL (Kilogramos)	1,031,512,576	100.0%	(70,331,529)	-6.4%	1,101,844,105	100.0%

Durante este periodo de doce meses, el volumen total del mercado alcanzó un millón 31 mil toneladas de producto. En el periodo anterior, este volumen había alcanzado un millón ciento un mil toneladas, lo que significó que en la última temporada hubo un retroceso de más de 70 mil toneladas, que representa un 6.4% menos de volumen. Al revisar las tres regiones principales, encontramos que todas tuvieron menor volumen.

En el caso de México el volumen cayó 48 mil toneladas, aunque incrementó su participación de mercado al caer en menor proporción que el total. Florida presentó casi 14 mil toneladas menos de producto que significó más de 13% menos y al caer en esa proporción, también su participación de mercado se redujo de 9.4% a 8.7%. California central cayó más de 3 mil toneladas, pero su participación de mercado se mantuvo muy similar.



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



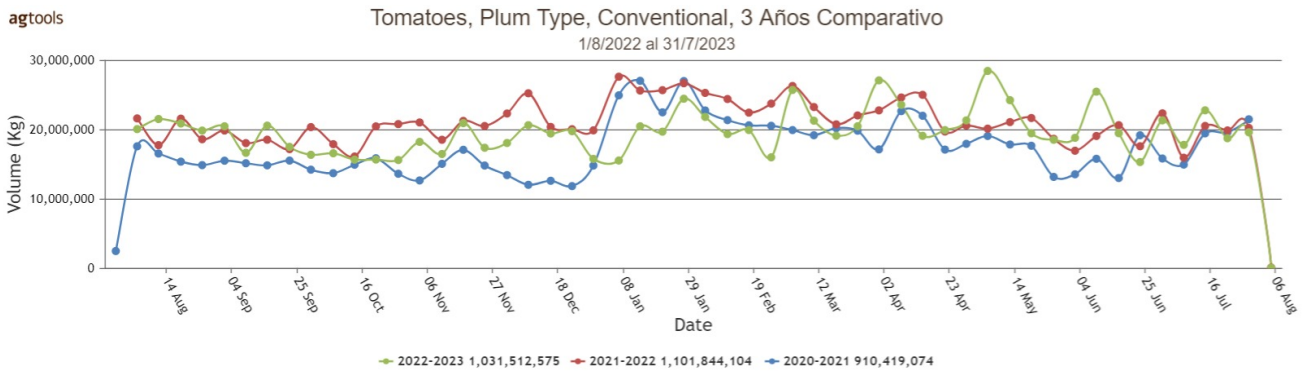
Reporte Anual

TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.



Al comparar el desempeño del mercado en estos tres años se pueden apreciar que, en el segundo semestre de cada año, el volumen comercializado por semana es menor que el que se mueve entre los meses de enero a julio.

Esto se puede apreciar de manera muy clara en la temporada 2020-2021 (Línea azul) que en el mes de enero hay un repunte importante y se mantiene durante varias semanas, aunque posteriormente hay una tendencia a la baja, resultando en un volumen total de temporada de 910 mil toneladas.

Para la siguiente temporada 2021-2022 (Línea roja) se observa un crecimiento importante durante todas las semanas del año, siendo más evidente en los meses de agosto a diciembre, posteriormente crece aun más en enero repitiendo el patrón de la temporada anterior dando como resultado un total de temporada de un millón 101 mil toneladas, un crecimiento de más de 21%, registrándose como el volumen más alto para una temporada anual. La presente temporada 2022-2023 (Línea verde) inició con un nivel similar al año anterior, sin embargo, en el mes de septiembre bajó el volumen y se mantuvo por debajo de la temporada anterior hasta el mes de marzo, en donde en algunas semanas superó al año anterior y el cierre de temporada se comportó muy similar al año anterior, con todo esto, el volumen total de temporada fue de 1 millón 31 mil toneladas.



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez
+52 442 413 3645

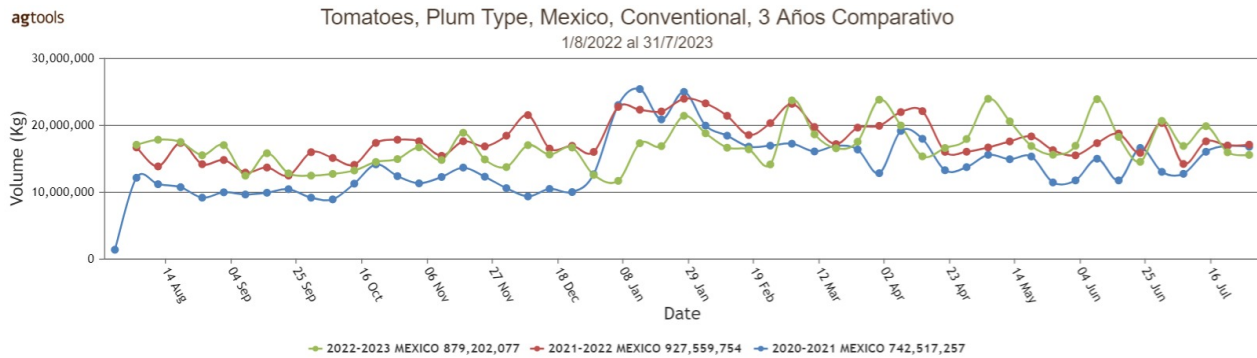
Reporte Anual

TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.



Debido a la gran participación de mercado que tiene la región de México, que es más de 85%, lo que sucede con esta zona productora se ve fuertemente reflejado en el total del mercado, pues si observamos la gráfica de comportamiento de esta región es muy similar a la del total, más aún cuando las otras dos regiones tienen participaciones pequeñas y decrementos importantes de dos dígitos, lo que reduce su impacto en el total del mercado. Adicionalmente en estos tres años, México ha tenido un mejor desempeño que el total del mercado, pues en la temporada 2020-2021 alcanzó 742 mil toneladas que representó un 81% de participación. Para la temporada 2021-2022 el volumen de la región llegó a 927 mil toneladas, o sea un incremento de casi 25% cuando el mercado había crecido 21%, con lo que la participación de la región creció al 84%. Y en esta última temporada 2022-2023 a pesar del retroceso en el volumen, la participación del mercado llegó a 85%.



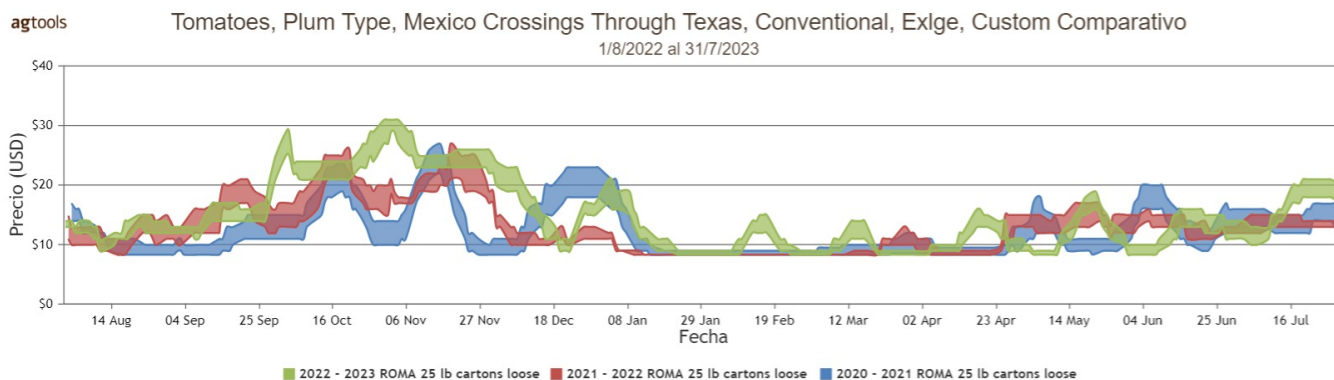
Reporte Anual

TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



©2023

PRECIO DE TOMATE ROMA TAMAÑO XL EN EL MERCADO DE PHARR TEXAS ENTRE EL 1 DE AGOSTO DE 2022 Y EL 31 DE JULIO DE 2023



Así como en lo referente al volumen, se observan comportamientos específicos en ciertas épocas del año, en el caso del precio encontramos algo similar, pues se observa que entre los meses de agosto a diciembre, los precios tienen mayor volatilidad, esto debido a que es la época en que hay menor volumen disponible y con ello mayor fluctuación debida a la oferta y demanda, sin embargo, al incrementarse el volumen en el mes de enero, el exceso de oferta provoca que los precios más bajos de todo el año se presenten en el mes de febrero y marzo, aunque en este año tuvo ligeros repuntes, pero año tras año, este nivel tan bajo se extiende hasta el mes de abril.

Al analizar la temporada en total, se puede apreciar que este año ha habido mejor precio promedio que los años anteriores, pues ha alcanzado niveles más altos y algunos repuntes en épocas difíciles, lo que contribuye al resultado total.

A pesar de que el mercado de tomate roma ha presentado incrementos en los últimos años, al parecer está entrando en una etapa de madurez en la que puede haber decrementos como en este año o crecimientos moderados, lo que hace un mercado más retador para los productores y comercializadores.

Sin embargo, Al revisar la historia de los productos se pueden identificar comportamientos de mercado que son repetitivos. Utilizando esta información de manera adecuada, se pueden hacer mejores planeaciones para obtener mejores resultados cuando el mercado lo permita y tratar de evitar las temporadas difíciles



©2023



AMHPAC
ASOCIACIÓN MEXICANA DE HORTICULTURA PROTEGIDA



Ve Más, Logra Más

www.ag.tools

info@ag.tools

Raul Lopez
+52 442 413 3645